



埃森哲为Coca-Cola
零售业研究委员会
亚洲分会完成的
研究报告

新鲜的启发

附件

目录

第一卷：调查回复者取样	3
第二卷：泛亚	5
第三卷：中国	13
第四卷：印度	22
第五卷：印尼与菲律宾	31
第六卷：马来西亚与泰国	40
第七卷：韩国与日本	49
第八卷：香港、台湾及新加坡	58

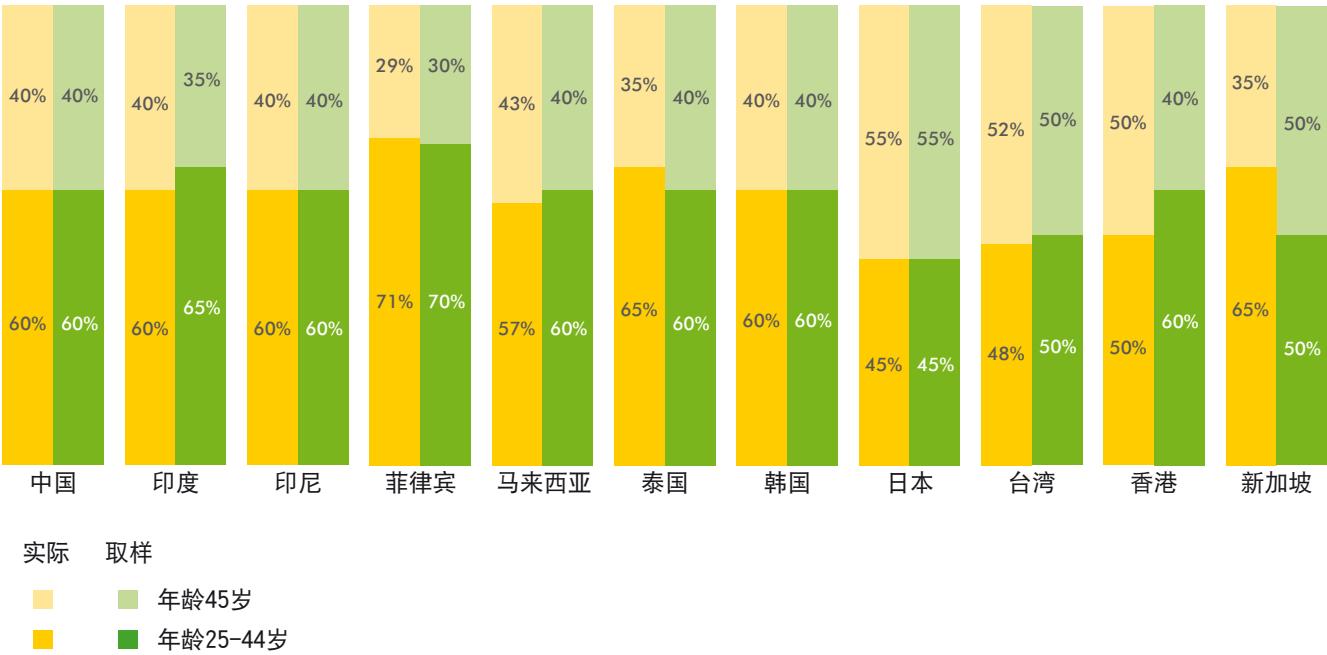
1. 调查回复者取样

1.1 回复者取样的年龄组成

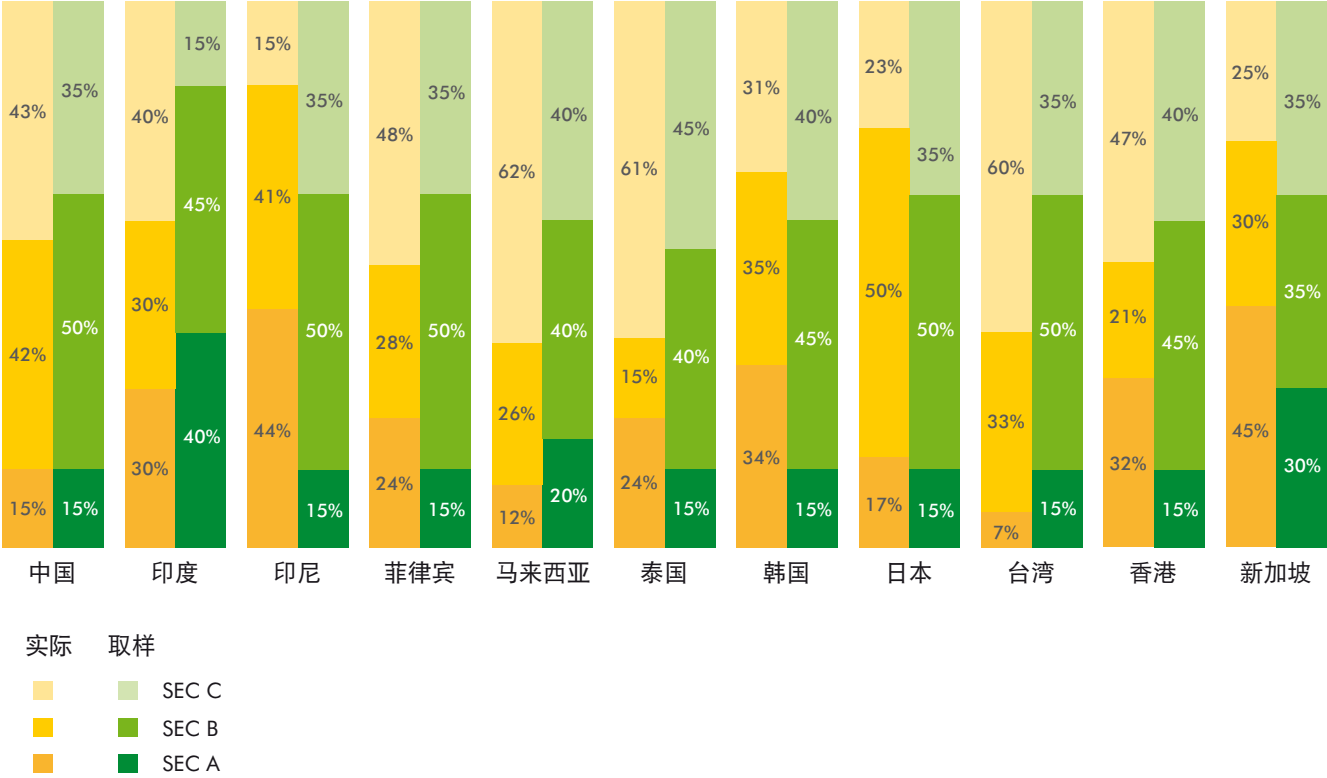
1.2 回复者取样的收入组成



1.1 回复者取样的年龄组成



1.2 回复者取样的收入组成



实际取样

	中国	印度	印尼	菲律宾	马来西亚	泰国	韩国	日本	台湾	香港	新加坡
SEC A (高收入 人群组)	人民币5千元以上	8千印度卢比以上	125万印尼卢比以上	3万比索以上	3千马来西亚元以上	4万泰铢以上	300万韩元以上	7百万日元以上	8万台币以上	2.5万港币以上	4千新元以上
SEC B (中等收入 人群组)	2.5 - 5千元	5 - 8千印度卢比	60 - 125万印尼卢比	15 - 30万比索	1.5 - 3千马来西亚元	2 - 4万泰铢	175 - 300万韩元	4 - 7百万日元	4 - 8万台币	1.5 - 2.5万港币	2 - 4千新元
SEC C (低收入 人群组)	2.5千元以下	4 - 5千印度卢比	40万印尼卢比以下	15万比索以下	1.5千马来西亚元以下	2万泰铢以下	175万韩元以下	4百万日元以下	4万台币以下	1.5万港币以下	2千新元以下

2. 泛亚

- 2.1 喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分）
- 2.2 每周在各种零售店购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分）
- 2.3 缺货时消费者的反应（按消费者细分）
- 2.4 消费者对生鲜食品零售店的忠诚度（按消费者细分及地区组统计）
- 2.5 店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）
- 2.6 满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性、农贸市场
- 2.7 满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性、现代零售店
- 2.8 新鲜度感觉促买因素（按消费者细分）
- 2.9 品牌的重要性（按消费者细分及地区组）
- 2.10 与农贸市场卖主关系的重要性（按消费者细分及地区组）
- 2.11 农贸市场的诚实度（按消费者细分及地区组）
- 2.12 卫生水平与信任度（按消费者细分与地区组）
- 2.13 对产品信息的需求（按消费者细分）

2.1 欢烹调和逐店选购（按消费者细分）

	泛亚 (总计)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	983	239	401	260	83
	%	%	%	%	%
喜欢烹调					
我喜欢烹调且常下厨	70	77	88	26	98
我是烹调专家，可凭经验和技能独立做出多种菜肴	53	56	74	10	80
逐店选购					
我喜欢逐店选购，寻找最低价	61	66	70	39	73

2.2 每周在各种零售店购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分）

	泛亚 (总计)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	983	239	401	260	83
	%	%	%	%	%
价格敏感度					
我期望在农贸市场以较低价格买到相同质量的商品	63	62	69	49	78
我喜欢逐店选购，寻找最低价	61	66	70	39	73
每周在各处购买生鲜食品的花销比例					
农贸市场	49	58	50	32	64
现代零售店	51	42	50	68	36
总计	100	100	100	100	100

2.3 缺货时消费者的反应（按消费者细分）

	泛亚 (总计)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	983	239	401	260	83
	%	%	%	%	%
我会与店员核实店内是否还有库存	39	38	41	40	36
我会在该店购买其他商品，然后去其他店购买缺货商品	24	26	21	24	31
我会在该店购买其他生鲜食品	20	18	18	29	12
我不会在该店买任何东西而是去其他店	11	18	9	7	12
无意见	6	-	11	-	9
总计	100	100	100	100	100

2.4 消费者对生鲜食品零售店的忠诚度（按消费者细分及地区组统计）

“我去固定的生鲜食品零售店，很少更换”	泛亚 (总计)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	983	239	401	260	83
	%	%	%	%	%
泛亚（总计）	53	41	68	36	75
中国	60	43	67	60	78
印度	81	56	84	100	85
印尼及菲律宾	60	44	71	42	75
马来西亚及泰国	47	46	50	26	56
韩国与日本	22	20	17	23	50
香港、台湾及新加坡	52	53	58	37	50

2.5 店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）

	泛亚 (总计)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	983	239	401	260	83
	%	%	%	%	%
舒适					
我更喜欢到食品摆放整齐有序的店铺购买生鲜食品，这样很容易找到需要购买的东西	73	65	86	61	73
食品店规划良好、摆放有序（如直观的平面图）是很重要的，这样我能按正常顺序采购食品	72	64	82	63	75
环境舒适（如干净整洁、有卫生间及其他便利设施）是我选择购买生鲜食品场所的重要因素	69	56	82	62	61
布局					
在购买生鲜食品时有大量食品供选择对我来说很重要	68	61	79	53	77
我更喜欢在食品存放卫生（有遮盖罩）的店铺购买生鲜食品	66	56	79	52	77
我更喜欢在空调环境下购买生鲜食品	58	43	70	59	39

2.6 满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性、农贸市场

	泛亚 (总计)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	983	239	401	260	83
	%	%	%	%	%
因素的重要性					
食品的新鲜度	95	93	97	92	100
店铺有各种生鲜食品 (包括水果、蔬菜、肉、海鲜及禽类)	86	81	94	79	82
便利(如在家或公司附近)	86	83	90	80	92
食品的多样性	85	83	91	76	90
价格	80	79	82	72	94
地点/卖主值得信赖	78	75	85	63	92
舒适的环境(即干净、带空调的店铺)	66	53	80	63	49
定期促销(即价格或数量优惠)	62	53	72	55	61
店员知识丰富,能提供帮助和建议	59	53	74	43	52
可讨价还价	48	52	55	27	65
对农贸市场的满意度					
食品的新鲜度	74	80	78	61	86
食品的多样性	68	66	73	55	88
便利性(离家或公司近)	67	76	70	48	81
店铺有各种生鲜食品 (包括水果、蔬菜、肉、海鲜及禽类)	63	69	68	50	65
价格	61	66	63	49	71
可讨价还价	53	53	58	40	65
地点/卖主值得信赖	52	56	57	37	66
店员知识丰富,能提供帮助和建议	41	43	48	30	33
舒适的环境(即干净、带空调的店铺)	31	30	37	25	28
定期促销(即价格或数量优惠)	29	31	34	22	28

2.7 满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性、现代零售店

	泛亚 (总计)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	983	239	401	260	83
	%	%	%	%	%
因素的重要性					
食品的新鲜度	95	93	97	92	100
店铺有各种生鲜食品 (包括水果、蔬菜、肉、海鲜及禽类)	86	81	94	79	82
便利(如离家或公司近)	86	83	90	80	92
食品的多样性	85	83	91	76	90
价格	80	79	82	72	94
地点/卖主值得信赖	78	75	85	63	92
舒适的环境(即干净、带空调的店铺)	66	53	80	63	49
定期促销(即价格或数量优惠)	62	53	72	55	61
店员知识丰富,能提供帮助和建议	59	53	74	43	52
可讨价还价	48	52	55	27	65
对现代零售店的满意度					
舒适的环境(即干净、带空调的店铺)	71	76	71	74	51
食品的多样性	67	67	66	75	57
食品的新鲜度	65	54	70	70	59
店铺有各种生鲜食品 (包括水果、蔬菜、肉、海鲜及禽类)	65	63	66	69	52
便利性(离家或公司近)	62	58	66	63	47
地点/卖主值得信赖	55	50	62	49	54
定期促销(即价格或数量)	52	48	57	54	37
价格	44	37	49	45	45
店员知识丰富,能提供帮助和建议	44	43	50	38	31
可讨价还价	17	15	21	15	13

2.8 新鲜度感觉促买因素（按消费者细分）

	泛亚 (总计)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	983	239	401	260	83
	%	%	%	%	%
生鲜食品看上去干净整洁	78	73	85	70	84
店铺的食品流通量很大，因此更新鲜	72	61	78	69	83
对我来说看到库存运转情况很重要，因为这能确保它们是新鲜的	68	64	81	50	77
如果生鲜食品从农场直接运抵店铺，它们看上去会更自然（如蔬菜通常有泥或碎屑）	63	51	75	50	73
包装好的肉没有“刚切下来”的新鲜	59	56	67	47	70
有空调的店铺存放食品的保鲜时间更长	44	32	56	36	48

2.9 品牌的重要性（按消费者细分及地区组）

“超市的品牌或名字确保其 生鲜食品的可靠性和质量”	泛亚 (总计)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	983	239	401	260	83
	%	%	%	%	%
泛亚（总计）	58	21	86	46	75
中国	65	29	87	60	89
印度	78	38	90	100	70
印尼及菲律宾	66	23	91	53	75
马来西亚及泰国	48	15	72	46	89
韩国与日本	35	8	92	34	50
香港、台湾及新加坡	59	19	85	57	75

2.10 与农贸市场卖主关系的重要性（按消费者细分及地区组）

“与农贸市场卖主的良好 关系能确保我买到高质量生鲜食品”	泛亚 (总计)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	983	239	401	260	83
	%	%	%	%	%
泛亚（总计）	55	60	72	33	30
中国	47	49	64	33	-
印度	73	69	92	100	38
印尼及菲律宾	70	56	83	63	38
马来西亚及泰国	62	63	78	46	22
韩国与日本	27	44	58	20	-
香港、台湾及新加坡	54	71	52	39	25

2.11 农贸市场的诚实度（按消费者细分及地区组）

“农贸市场卖主在重量和质量方面很诚实”	泛亚 (总计)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	983	239	401	260	83
	%	%	%	%	%
泛亚（总计）	31	28	41	16	31
中国	29	23	46	16	11
印度	57	50	72	-	34
印尼及菲律宾	26	19	29	32	25
马来西亚及泰国	30	27	36	23	33
韩国与日本	17	36	17	13	50
香港、台湾及新加坡	26	29	28	14	38

2.12 卫生水平与信任度（按消费者细分与地区组）

“员工佩戴手套、口罩，使用清洁设备（如案板、刀等）提高了我对店铺商品质量的信任度”	泛亚 (总计)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	983	239	401	260	83
	%	%	%	%	%
泛亚（总计）	78	74	89	71	57
中国	85	77	95	76	100
印度	69	75	85	100	36
印尼及菲律宾	83	81	88	79	63
马来西亚及泰国	82	79	90	74	89
韩国与日本	63	52	58	65	100
香港、台湾及新加坡	82	71	93	76	75

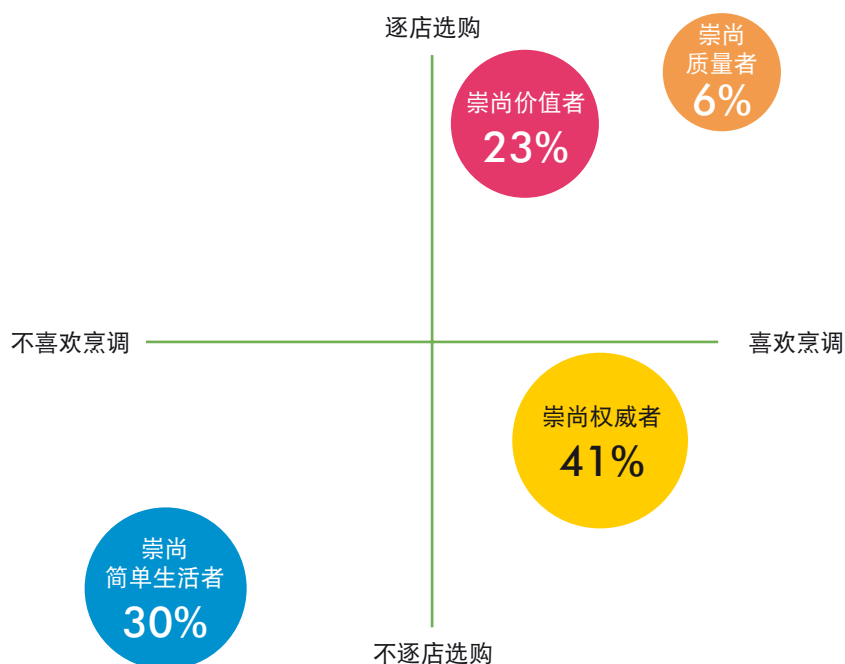
2.13 对产品信息的需求（按消费者细分）

	泛亚 (总计)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	983	239	401	260	83
	%	%	%	%	%
当天食品的质量最佳	68	69	74	57	75
食品符合我的食谱或营养要求/需求	52	45	52	55	61
易于处理的食品	44	46	48	38	34
我想买食品的最佳部分	43	43	48	41	23
食品的保存期（天数）或购买后的 处理方法（例如必须冷藏）	35	36	31	39	35
今日的特价食品品种	30	32	23	34	49
用所购食品可做出的菜肴种类	28	29	24	36	23

3. 中国

- 3.1 中国：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下图
- 3.2 中国：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下表
- 3.3 中国：食品知识水平（按消费者细分）
- 3.4 中国：价格及质量方面的考虑（按消费者细分）
- 3.5 中国：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下图
- 3.6 中国：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下表
- 3.7 中国：生鲜食品店铺选择标准（按消费者细分）
- 3.8 中国：通常的购物地点（按消费者细分及产品品类）
- 3.9 中国：每周去各种地方购物的次数（按消费者细分）
- 3.10 中国：通常每天购买生鲜食品的时间（按消费者细分）
- 3.11 中国：每周在各种品类上的花销比例（按消费者细分）
- 3.12 中国：缺货时消费者的反应（按消费者细分）
- 3.13 中国：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下图
- 3.14 中国：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下表
- 3.15 中国：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下图
- 3.16 中国：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下表
- 3.17 中国：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下图
- 3.18 中国：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下表
- 3.19 中国：新鲜度感觉促买因素
- 3.20 中国：对商品信息的需求（按消费者细分）

3.1 中国：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下图



3.2 中国：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下表

	中国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	239	401	260	83
	%	%	%	%	%
喜欢烹调					
我喜欢烹调且常下厨	69	77	84	38	100
我是烹调专家，可凭经验和技能独立做出多种菜肴	49	60	66	18	56
逐店选购					
我喜欢逐店选购，寻找最低价	62	77	57	53	78

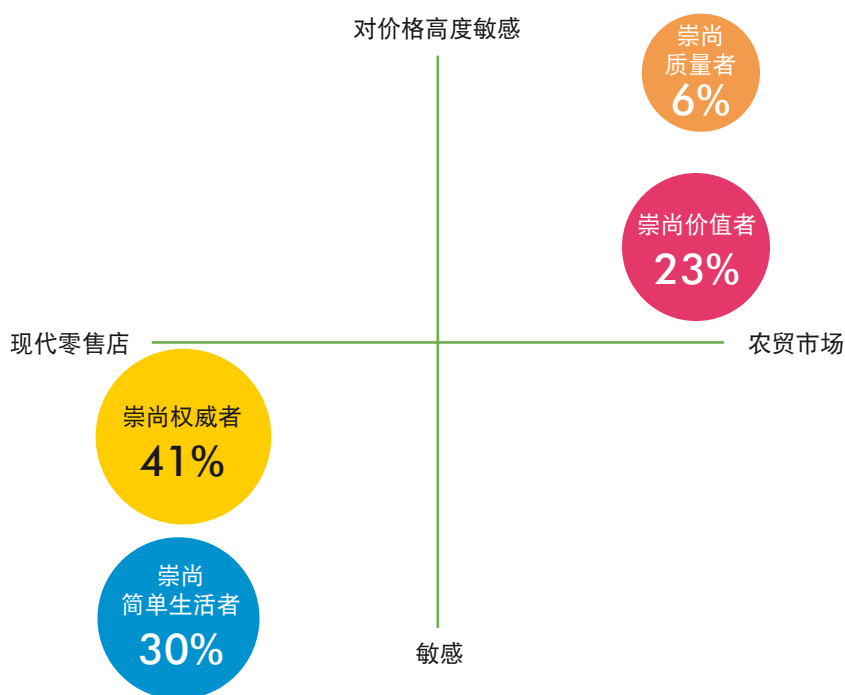
3.3 中国：食品知识水平（按消费者细分）

	中国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	35	61	45	9
	%	%	%	%	%
我有足够的生鲜食品知识，可评估其质量（如通过触摸、闻嗅和感觉）	58	63	84	22	44
我知道一天中何时购买生鲜食品的质量最佳	59	63	82	31	33

3.4 中国：价格及质量方面的考虑（按消费者细分）

	中国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	35	61	45	9
	%	%	%	%	%
我不介意去不同地点寻找最佳质量的食物	64	54	72	56	89
我喜欢逐店选购，寻找最低价	62	77	57	53	78

3.5 中国：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下图



3.6 中国：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下表

	中国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	35	61	45	9
	%	%	%	%	%
价格敏感度					
我期望在农贸市场以较低价格买到相同质量的商品	72	60	74	76	89
我喜欢逐店选购，寻找最低价	62	77	57	53	78
每周在各处购买生鲜食品的花销比例					
农贸市场	43	54	39	39	54
现代零售店	57	46	61	61	46
总计	100	100	100	100	100

3.7 中国：选择生鲜食品店铺的标准（按消费者细分）

	中国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	35	61	45	9
	%	%	%	%	%
食品的新鲜度	90	83	95	87	100
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	78	74	85	69	89
便利性（如距家或公司近）	77	69	79	78	100
食品的多样性	73	66	77	71	89
地点/卖主值得信赖	67	63	74	53	100
价格	59	49	59	60	89
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	59	46	75	44	67
店员知识丰富，能提供帮助和建议	58	54	69	47	56
定期促销（即价格或数量优惠）	47	37	54	44	56
可讨价还价	30	29	34	20	56

3.8 中国：通常的购物地点（按消费者细分及产品品类）

	中国 (所有回复者)		崇尚价值者		崇尚权威者		崇尚简单生活者		崇尚质量者	
	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
鱼	60	40	57	43	66	34	56	44	56	44
蔬菜	64	36	60	40	61	39	67	33	89	11
肉类	35	65	49	51	28	72	31	69	44	56
家禽	70	30	86	14	64	36	73	27	33	67
水果	45	55	51	49	39	61	42	58	78	22

3.9 中国：每周去各种地方购物的次数（按消费者细分）

	中国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	35	61	45	9
平均每周去农贸市场的次数	3.2	3.3	3.2	2.9	4.1
平均每周去现代零售店的次数	2.3	1.9	2.6	2.2	1.9

3.10 中国：通常每天购买生鲜食品的时间（按消费者细分）

	中国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	35	61	45	9
	%	%	%	%	%
上午9:00前	34	31	33	38	33
上午9:00 - 11:00	37	46	43	24	22
上午11:00 - 下午1:00	3	-	5	2	11
下午1:00 - 3:00	4	-	8	2	-
下午3:00 - 5:00	9	6	7	11	22
下午5:00 - 7:00	29	40	20	36	22
晚上7:00以后	6	6	5	9	-

注：允许提供多个答案

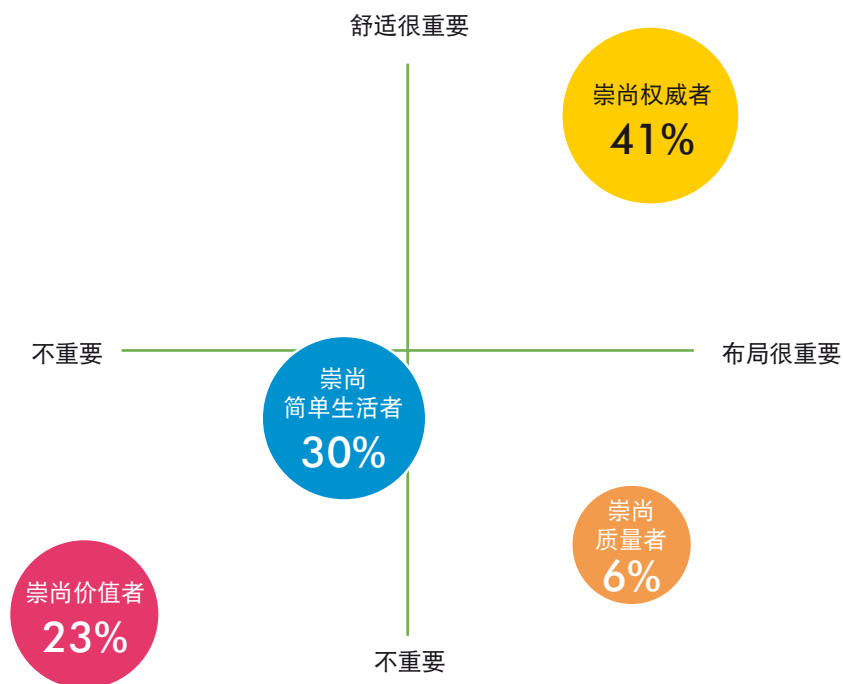
3.11 中国：每周在各种品类上的花销比例（按消费者细分）

	中国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	35	61	45	9
	%	%	%	%	%
家禽	13	14	13	14	12
鱼类	14	13	15	15	14
其他海鲜	9	9	9	11	4
肉类	21	22	21	20	29
蔬菜	22	21	24	18	26
水果	14	16	13	15	13
方便菜肴	6	5	6	7	1

3.12 中国：缺货时消费者的反应（按消费者细分）

	中国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	35	61	45	9
	%	%	%	%	%
我会与店员核实店内是否还有库存	44	37	46	51	22
我会在该店购买其他商品，然后去其他店购买缺货商品	31	34	26	29	56
我会在该店购买其他生鲜食品	14	11	18	13	-
我不会在该店买任何东西而是去其他店	11	17	10	7	22
无意见	-	-	-	-	-
总计	100	99	100	100	100

3.13 中国：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下图

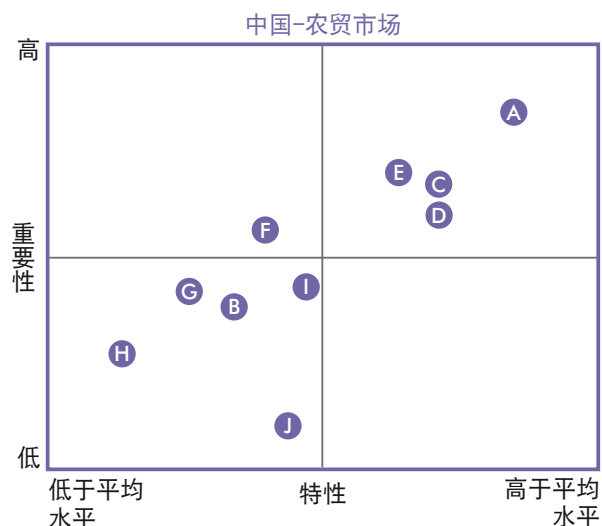


3.14 中国：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下表

	中国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	35	61	45	9
	%	%	%	%	%
舒适					
我更喜欢到食品摆放整齐有序的店铺购买生鲜食品，这样很容易找到需要购买的东西	74	60	85	69	78
食品店规划良好、摆放有序（如直观的平面图）是很重要的，这样我能按正常顺序采购食品	75	60	85	78	56
环境舒适（如干净整洁、有卫生间及其他便利设施）是我选择购买生鲜食品场所的重要因素	72	54	89	67	56
布局					
在购买生鲜食品时有大量食品供选择对我来说很重要	72	57	80	69	89
我更喜欢在注重食品存放卫生（有食品罩）的店铺购买生鲜食品	78	66	80	80	100
我更喜欢在空调环境下购买生鲜食品	68	51	82	62	67

3.15 中国：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下图

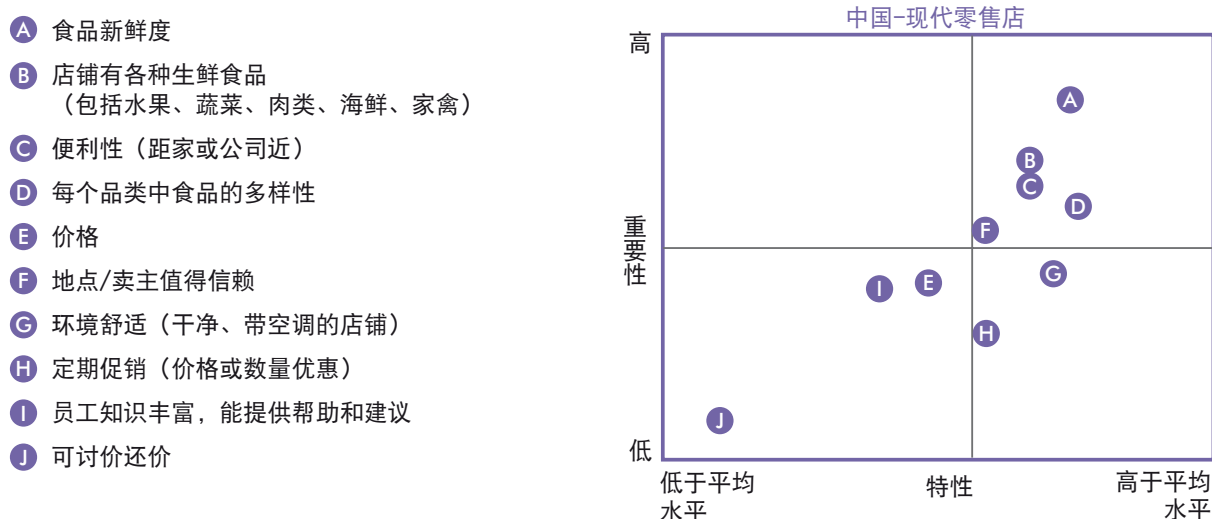
- Ⓐ 食品新鲜度
- Ⓑ 店铺有各种生鲜食品
(包括水果、蔬菜、肉类、海鲜、家禽)
- Ⓒ 便利性(距家或公司近)
- Ⓓ 每个品类中食品的多样性
- Ⓔ 价格
- Ⓕ 地点/卖主值得信赖
- Ⓖ 环境舒适(干净、带空调的店铺)
- Ⓗ 定期促销(价格或数量优惠)
- Ⓘ 员工知识丰富, 能提供帮助和建议
- Ⓙ 可讨价还价



3.16 中国：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下表

	中国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	35	61	45	9
	%	%	%	%	%
因素的重要性					
食品的新鲜度	90	83	95	87	100
便利性(距家或公司近)	77	69	79	78	100
店铺有各种生鲜食品(包括水果、蔬菜、 肉类、海鲜及家禽)	78	74	85	69	89
食品的多样性	73	66	77	71	89
价格	59	49	59	60	89
地点/卖主值得信赖	67	63	74	53	100
舒适的环境(即干净、带空调的店铺)	59	46	75	44	67
定期促销(即价格或数量优惠)	47	37	54	44	56
店员知识丰富, 能提供帮助和建议	58	54	69	47	56
可讨价还价	30	29	34	20	56
对农贸市场的满意度					
食品的新鲜度	77	80	82	62	100
食品的多样性	69	57	77	62	100
便利性(距家或公司近)	69	74	72	58	89
店铺有各种生鲜食品(包括水果、蔬菜、 肉类、海鲜及家禽)	65	60	72	56	89
价格	52	49	51	53	67
可讨价还价	50	46	52	44	78
地点/卖主值得信赖	46	43	51	38	67
店员知识丰富, 能提供帮助和建议	43	37	52	36	33
舒适的环境(即干净、带空调的店铺)	37	23	52	29	33
定期促销(即价格或数量优惠)	27	20	36	18	33

3.17 中国：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下图



3.18 中国：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下表

	中国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	35	61	45	9
	%	%	%	%	%
因素的重要性					
食品的新鲜度	90	83	95	87	100
便利性（距家或公司近）	77	69	79	78	100
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	78	74	85	69	89
食品的多样性	73	66	77	71	89
价格	59	49	59	60	89
地点/卖主值得信赖	67	63	74	53	100
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	59	46	75	44	67
定期促销（即价格或数量优惠）	47	37	54	44	56
店员知识丰富，能提供帮助和建议	58	54	69	47	56
可讨价还价	30	29	34	20	56
对现代零售店的满意度					
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	75	74	84	64	67
食品的多样性	75	74	79	71	78
食品的新鲜度	73	51	87	69	78
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	69	54	79	60	100
便利性（距家或公司近）	69	63	75	62	78
地点/卖主值得信赖	62	60	69	53	67
定期促销（即价格或数量优惠）	63	54	67	60	78
价格	52	40	66	47	33
店员知识丰富，能提供帮助和建议	47	43	51	47	44
可讨价还价	19	14	26	16	11

3.19 中国：新鲜度感觉促买因素

	中国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	35	61	45	9
	%	%	%	%	%
生鲜食品看上去干净整洁	80	80	85	73	78
店铺的食品流通量很大，因此更新鲜	73	69	77	67	89
对我来说看到库存运转情况很重要，因为这能确保它们是新鲜的	68	54	79	60	89
如果生鲜食品从农场直接运抵店铺，它们看上去会更自然（如蔬菜通常有泥或碎屑）	67	51	82	58	78
包装好的肉没有“刚切下来”的新鲜	53	49	59	47	67
有空调的店铺存放食品的保鲜时间更长	25	23	33	20	11

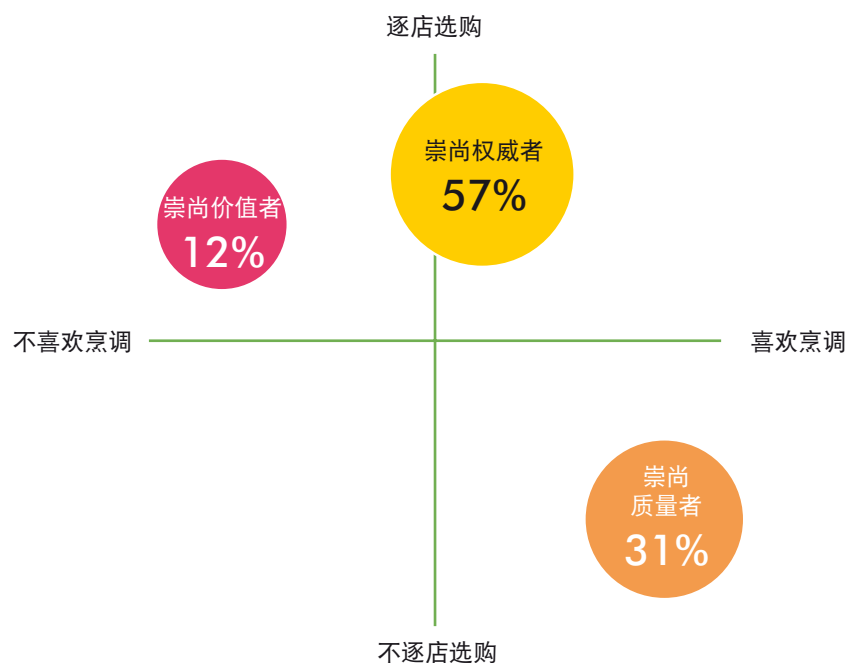
3.20 中国：对商品信息的需求（按消费者细分）

	中国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	35	61	45	9
	%	%	%	%	%
当天的食品质量最佳	33	17	38	38	33
食品符合我的食谱或营养要求/需求	79	74	77	84	78
易于处理的食品	38	40	30	51	22
我想买食品的最佳部分	49	51	57	33	67
食品的保存期（天数）或购买后的处理方法（例如必须冷藏）	34	34	33	36	33
今日的特价食品品种	19	23	20	16	11
用所购食品可做出的菜肴种类	49	60	46	42	56

4. 印度

- 4.1 印度：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下图
- 4.2 印度：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下表
- 4.3 印度：食品知识水平（按消费者细分）
- 4.4 印度：价格及质量方面的考虑（按消费者细分）
- 4.5 印度：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下图
- 4.6 印度：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下表
- 4.7 印度：选择生鲜食品店铺的标准（按消费者细分）
- 4.8 印度：通常的购物地点（按消费者细分及产品品类）
- 4.9 印度：每周去各种地方购物的次数（按消费者细分）
- 4.10 印度：通常每天购买生鲜食品的时间（按消费者细分）
- 4.11 印度：每周在各种品类上的花销比例（按消费者细分）
- 4.12 印度：缺货时消费者的反应（按消费者细分）
- 4.13 印度：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下图
- 4.14 印度：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下表
- 4.15 印度：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下图
- 4.16 印度：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性- 农贸市场，见下表
- 4.17 印度：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下图
- 4.18 印度：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性- 现代零售店，见下表
- 4.19 印度：新鲜度感觉促买因素
- 4.20 印度：对商品信息的需求（按消费者细分）

4.1 印度：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下图



注：由于取样数量太小，崇尚简单生活者未包含在内。

4.2 印度：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下表

	印度 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	16	86	1	47
	%	%	%	%	%
喜欢烹调					
我喜欢烹调且常下厨	93	88	92	100	98
我是烹调专家，可凭经验和技能独立做出多种菜肴	87	81	87	-	91
逐店选购					
我喜欢逐店选购，寻找最低价	87	88	90	100	81

4.3 印度：食品知识水平（按消费者细分）

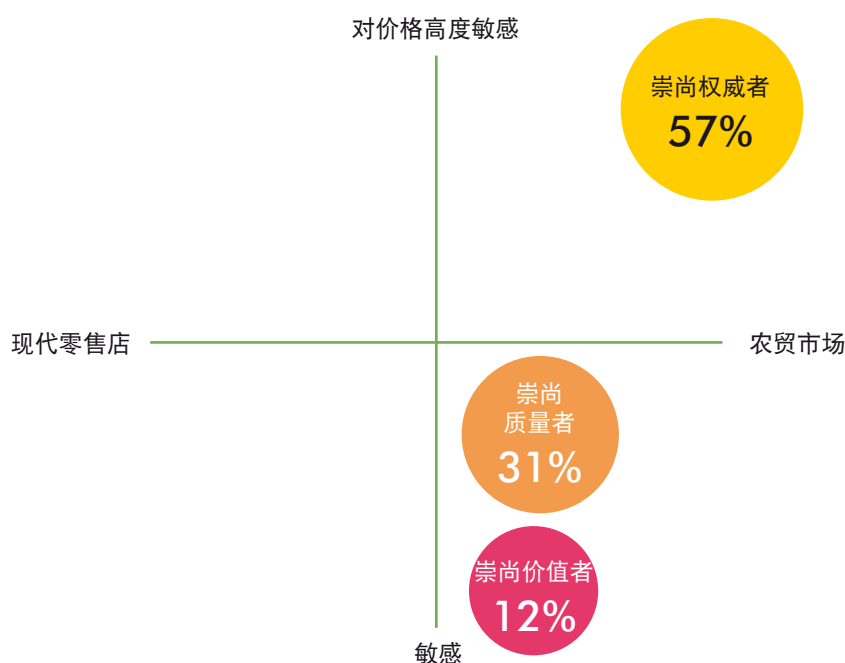
	印度 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	16	86	1	47
	%	%	%	%	%
我有足够的生鲜食品知识，可评估其质量（如通过触摸、闻嗅和感觉）	91	81	94	-	91
我知道一天中何时购买生鲜食品的质量最佳	89	69	91	-	96

4.4 印度：价格及质量方面的考虑（按消费者细分）

	印度 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	16	86	1	47
	%	%	%	%	%
我不介意去不同地点寻找最佳质量的食物	80	50	84	-	85
我喜欢逐店选购，寻找最低价	87	88	90	100	81

4.5 印度：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下图

注：由于取样数量太小，崇尚简单生活者未包含在内。



4.6 印度：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下表

	印度 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	16	86	1	47
	%	%	%	%	%
价格敏感度					
我期望在农贸市场以较低价格买到相同质量的商品	83	63	93	-	72
我喜欢逐店选购，寻找最低价	87	88	90	100	81
每周在各处购买生鲜食品的花销比例					
农贸市场	78	74	80	-	75
现代零售店	22	26	20	-	25
总计	100	100	100	-	100

4.7 印度：选择生鲜食品店铺的标准（按消费者细分）

	印度 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	16	86	1	47
	%	%	%	%	%
食品的新鲜度	99	100	99	100	100
便利性（如距家或公司近）	97	100	99	-	96
价格	97	100	94	100	100
食品的多样性	95	88	98	-	94
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	90	100	98	-	74
地点/卖主值得信赖	90	88	90	100	91
定期促销（即价格或数量优惠）	77	75	85	-	66
可讨价还价	77	94	76	100	72
店员知识丰富，能提供帮助和建议	68	56	83	100	45
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	63	50	80	-	36

4.8 印度：通常的购物地点（按消费者细分及产品品类）

	印度 (所有回复者)		崇尚价值者		崇尚权威者		崇尚简单生活者		崇尚质量者	
	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
鱼	82	18	83	17	84	16	100	0	77	23
蔬菜	85	15	94	6	86	14	100	0	79	21
肉类	79	21	75	25	79	21	100	0	79	21
家禽	79	21	75	25	78	22	100	0	81	19
水果	85	15	94	6	84	16	100	0	81	19

4.9 印度：每周去各种地方购物的次数（按消费者细分）

	印度 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	16	86	1	47
平均每周去农贸市场的次数	4.2	4.0	4.0	7.0	4.7
平均每周去现代零售店的次数	0.9	1.2	0.8	0.3	1.0

4.10 印度：通常每天购买生鲜食品的时间（按消费者细分）

	印度 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	16	86	1	47
	%	%	%	%	%
上午9:00前	11	6	7	-	19
上午9:00 - 11:00	20	6	30	-	6
上午11:00 - 下午1:00	17	6	21	-	15
下午1:00 - 3:00	3	-	3	-	2
下午3:00 - 5:00	15	-	19	-	15
下午5:00 - 7:00	47	88	33	100	57
晚上7:00以后	10	6	9	-	13

注：允许提供多个答案

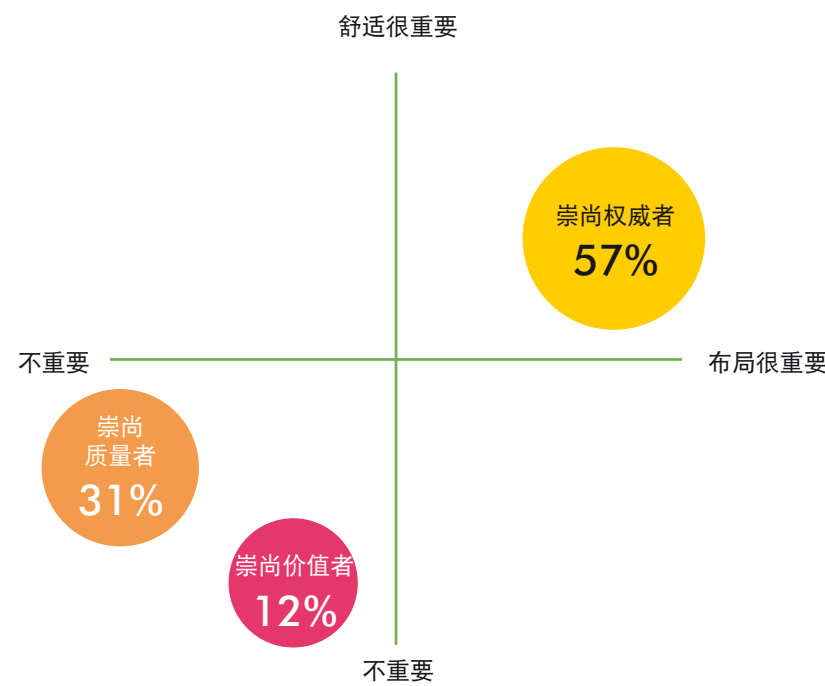
4.11 印度：每周在各种品类上的花销比例（按消费者细分）

	印度 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	16	86	1	47
	%	%	%	%	%
家禽	15	15	16	10	14
鱼类	8	7	9	10	6
其他海鲜	0	2	0	0	1
肉类	22	24	22	20	21
蔬菜	37	32	34	40	42
水果	18	21	18	20	20
方便菜肴	0	0	0	0	16

4.12 印度：缺货时消费者的反应（按消费者细分）

	印度 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	16	86	1	47
	%	%	%	%	%
我会与店员核实店内是否还有库存	29	38	22	-	40
我会在该店购买其他商品，然后去其他店购买缺货商品	23	31	19	-	28
我会在该店购买其他生鲜食品	3	13	1	-	4
我不会在该店买任何东西而是去其他店	11	13	8	100	13
无意见	34	6	50	-	15
总计	100	100	100	100	100

4.13 印度：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）； 见下图

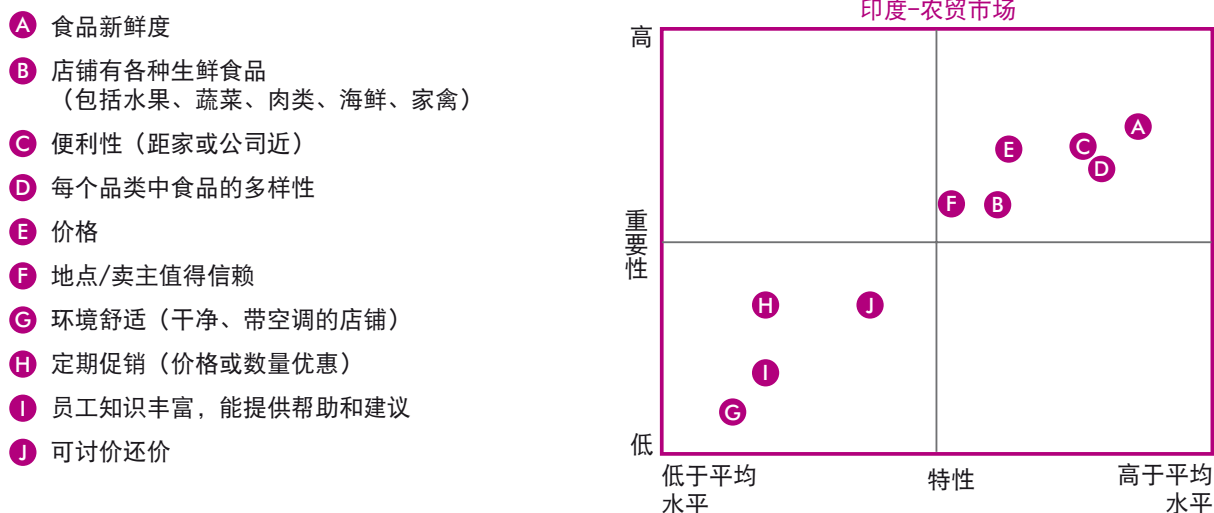


注：由于取样数量太小，崇尚简单生活者未包含在内。

4.14 印度：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）； 见下表

	印度 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	16	86	1	47
	%	%	%	%	%
舒适					
我更喜欢到食品摆放整齐有序的店铺购买生鲜食品，这样很容易找到需要购买的东西	76	63	80	100	72
食品店规划良好、摆放有序（如直观的平面图）是很重要的，这样我能按正常顺序采购食品	76	75	77	100	74
环境舒适（如干净整洁、有卫生间及其他便利设施）是我选择购买生鲜食品场所的重要因素	67	56	76	-	55
布局					
在购买生鲜食品时有大量食品供选择对我来说很重要	84	75	88	100	79
我更喜欢在注重食品存放卫生（有食品罩）的店铺购买生鲜食品	83	94	78	100	87
我更喜欢在空调环境下购买生鲜食品	38	25	49	100	21

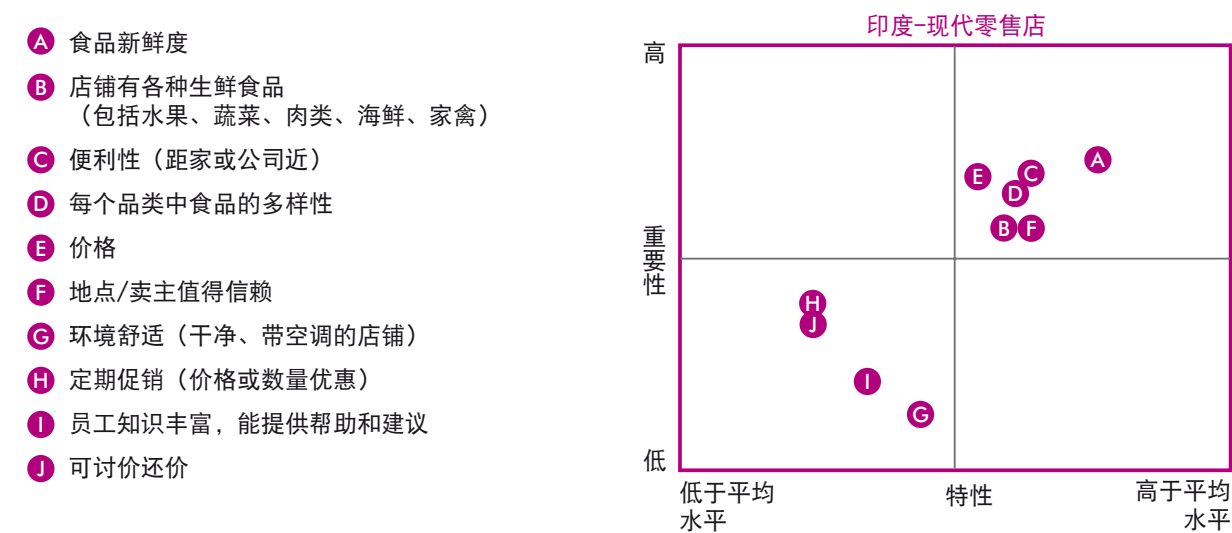
4.15 印度：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下图



4.16 印度：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性- 农贸市场，见下表

	印度 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	16	86	1	47
	%	%	%	%	%
因素的重要性					
舒适的环境(即干净、带空调的店铺)	63	50	80	-	36
便利性(距家或公司近)	97	100	99	-	96
食品的新鲜度	99	100	99	100	100
店员知识丰富,能提供帮助和建议	68	56	83	100	45
可讨价还价	77	94	76	100	72
店铺有各种生鲜食品(包括水果、蔬菜、 肉类、海鲜及家禽)	90	100	98	-	74
地点/卖主值得信赖	90	88	90	100	91
价格	97	100	94	100	100
定期促销(即价格或数量优惠)	77	75	85	-	66
食品的多样性	95	88	98	-	94
对农贸市场的满意度					
舒适的环境(即干净、带空调的店铺)	32	19	38	-	26
便利性(距家或公司近)	82	94	79	100	83
食品的新鲜度	89	100	88	100	87
店员知识丰富,能提供帮助和建议	37	13	49	-	26
可讨价还价	55	75	45	100	66
店铺有各种生鲜食品(包括水果、蔬菜、肉 类、海鲜及家禽)	68	81	72	-	57
地点/卖主值得信赖	63	81	57	100	66
价格	70	88	65	-	74
定期促销(即价格或数量优惠)	37	38	45	-	21
食品的多样性	84	81	83	-	89

4.17 印度：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下图



4.18 印度：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性- 现代零售店，见下表

	印度 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	16	86	1	47
	%	%	%	%	%
因素的重要性					
舒适的环境(即干净、带空调的店铺)	63	50	80	-	36
便利性(距家或公司近)	97	100	99	-	96
食品的新鲜度	99	100	99	100	100
店员知识丰富,能提供帮助和建议	68	56	83	100	45
可讨价还价	77	94	76	100	72
店铺有各种生鲜食品(包括水果、蔬菜、 肉类、海鲜及家禽)	90	100	98	-	74
地点/卖主值得信赖	90	88	90	100	91
价格	97	100	94	100	100
定期促销(即价格或数量优惠)	77	75	85	-	66
食品的多样性	95	88	98	-	94
对现代零售店的满意度					
舒适的环境(即干净、带空调的店铺)	23	31	22	-	21
便利性(距家或公司近)	31	31	33	-	28
食品的新鲜度	36	38	34	-	40
店员知识丰富,能提供帮助和建议	19	25	19	-	19
可讨价还价	15	19	17	-	11
店铺有各种生鲜食品(包括水果、蔬菜、肉 类、海鲜及家禽)	29	44	27	-	30
地点/卖主值得信赖	31	31	27	-	38
价格	27	25	22	-	36
定期促销(即价格或数量优惠)	15	19	15	-	13
食品的多样性	30	31	26	-	38

4.19 印度：新鲜度感觉促买因素

	印度 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	16	86	1	47
	%	%	%	%	%
生鲜食品看上去干净整洁	81	63	83	100	85
店铺的食品流通量很大，因此更新鲜	81	75	80	100	85
对我来说看到库存运转情况很重要，因为这能确保它们是新鲜的	78	44	84	100	79
如果生鲜食品从农场直接运抵店铺，它们看上去会更自然（如蔬菜通常有泥或碎屑）	78	50	83	-	81
包装好的肉没有“刚切下来”的新鲜	81	75	83	-	81
有空调的店铺存放食品的保鲜时间更长	51	25	62	100	40

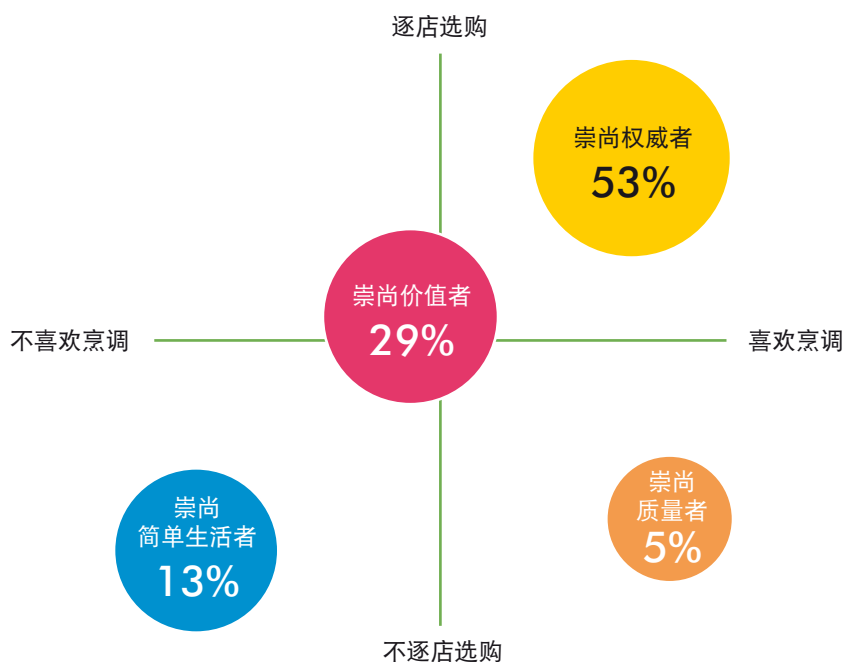
4.20 印度：对商品信息的需求（按消费者细分）

	印度 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	16	86	1	47
	%	%	%	%	%
当天的食品质量最佳	87	88	91	-	83
食品符合我的食谱或营养要求/需求	73	75	74	-	72
易于处理的食品	24	31	22	100	23
我想买食品的最佳部分	22	6	36	-	2
食品的保存期（天数）或购买后的处理方法（例如必须冷藏）	41	38	43	-	38
今日的特价食品品种	39	50	21	100	66
用所购食品可做出的菜肴种类	14	13	13	100	15

5. 印尼与菲律宾

- 5.1 印尼与菲律宾：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下图
- 5.2 印尼与菲律宾：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下表
- 5.3 印尼与菲律宾：食品知识水平（按消费者细分）
- 5.4 印尼与菲律宾：价格及质量方面的考虑（按消费者细分）
- 5.5 印尼与菲律宾：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下图
- 5.6 印尼与菲律宾：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下表
- 5.7 印尼与菲律宾：选择生鲜食品店铺的标准（按消费者细分）
- 5.8 印尼与菲律宾：通常的购物地点（按消费者细分及产品品类）
- 5.9 印尼与菲律宾：每周去各种地方购物的次数（按消费者细分）
- 5.10 印尼与菲律宾：通常每天购买生鲜食品的时间（按消费者细分）
- 5.11 印尼与菲律宾：每周在各种品类上的花销比例（按消费者细分）
- 5.12 印尼与菲律宾：缺货时消费者的反应（按消费者细分）
- 5.13 印尼与菲律宾：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下图
- 5.14 印尼与菲律宾：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下表
- 5.15 印尼与菲律宾：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下图
- 5.16 印尼与菲律宾：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下表
- 5.17 印尼与菲律宾：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下图
- 5.18 印尼与菲律宾：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下表
- 5.19 印尼与菲律宾：新鲜度感觉促买因素
- 5.20 印尼与菲律宾：对商品信息的需求（按消费者细分）

5.1 印尼与菲律宾：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下图



5.2 印尼与菲律宾：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下表

	印尼与菲律宾 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	43	80	19	8
	%	%	%	%	%
喜欢烹调					
我喜欢烹调且常下厨	90	88	96	63	100
我是烹调专家，可凭经验和技能独立做出多种菜肴	71	70	81	32	75
逐店选购					
我喜欢逐店选购，寻找最低价	84	84	88	74	75

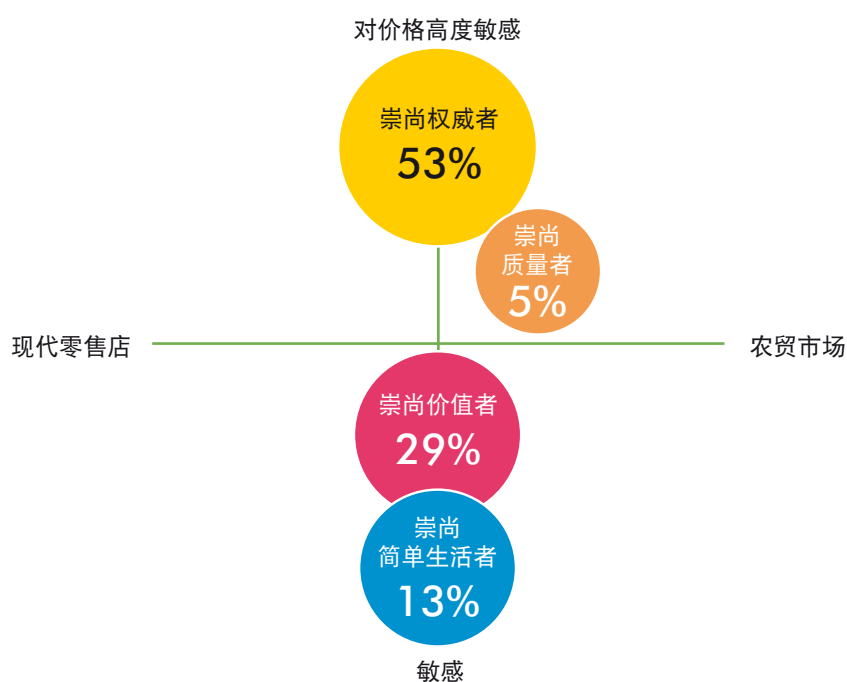
5.3 印尼与菲律宾：食品知识水平（按消费者细分）

	印尼与菲律宾 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	43	80	19	8
	%	%	%	%	%
我有足够的生鲜食品知识，可评估其质量（如通过触摸、闻嗅和感觉）	77	77	89	26	88
我知道一天中何时购买生鲜食品的质量最佳	81	72	94	42	100

5.4 印尼与菲律宾：价格及质量方面的考虑（按消费者细分）

	印尼与菲律宾 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	43	80	19	8
	%	%	%	%	%
我不介意去不同地点寻找最佳质量的食物	65	53	76	37	75
我喜欢逐店选购，寻找最低价	84	84	88	74	75

5.5 印尼与菲律宾：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下图



5.6 印尼与菲律宾：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下表

	印尼与菲律宾 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	43	80	19	8
	%	%	%	%	%
价格敏感度					
我期望在农贸市场以较低价格买到相同质量的商品	77	72	79	79	88
我喜欢逐店选购，寻找最低价	84	84	88	74	75
每周在各处购买生鲜食品的花销比例					
农贸市场	49	45	51	48	53
现代零售店	51	55	49	52	47
总计	100	100	100	100	100

5.7 印尼与菲律宾：选择生鲜食品店铺的标准（按消费者细分）

	印尼与菲律宾 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	43	80	19	8
	%	%	%	%	%
食品的新鲜度	99	98	100	100	100
地点/卖主值得信赖	94	93	95	89	100
食品的多样性	93	95	95	79	100
价格	91	93	93	79	100
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	91	86	95	84	88
便利性（如距家或公司近）	87	84	90	84	88
可讨价还价	87	93	85	79	88
店员知识丰富，能提供帮助和建议	78	70	83	74	88
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	73	60	84	63	63
定期促销（即价格或数量优惠）	70	70	74	58	63

5.8 印尼与菲律宾：通常的购物地点（按消费者细分及产品品类）

	印尼与菲律宾 (所有回复者)		崇尚价值者		崇尚权威者		崇尚简单生活者		崇尚质量者	
	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
鱼类	77	23	73	27	76	24	79	21	100	0
蔬菜	75	25	70	30	82	18	61	39	75	25
肉类	50	50	50	50	51	49	61	39	25	75
家禽	56	44	53	47	59	41	63	37	25	75
水果	51	49	54	46	53	47	42	58	38	62

5.9 印尼与菲律宾：每周去各种地方购物的次数（按消费者细分）

	印尼与菲律宾 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	43	80	19	8
平均每周去农贸市场的次数	3.4	3.0	3.7	2.6	3.5
平均每周去现代零售店的次数	1.2	1.2	1.3	1.4	1.0

5.10 印尼与菲律宾：通常每天购买生鲜食品的时间（按消费者细分）

	印尼与菲律宾 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	43	80	19	8
	%	%	%	%	%
上午9:00前	65	84	59	53	50
上午9:00 - 11:00	11	9	13	-	25
上午11:00 - 下午1:00	1	-	-	5	-
下午1:00 - 3:00	4	2	3	16	-
下午3:00 - 5:00	13	5	18	5	25
下午5:00 - 7:00	9	5	11	11	-
晚上7:00以后	9	5	9	21	13

注：允许提供多个答案

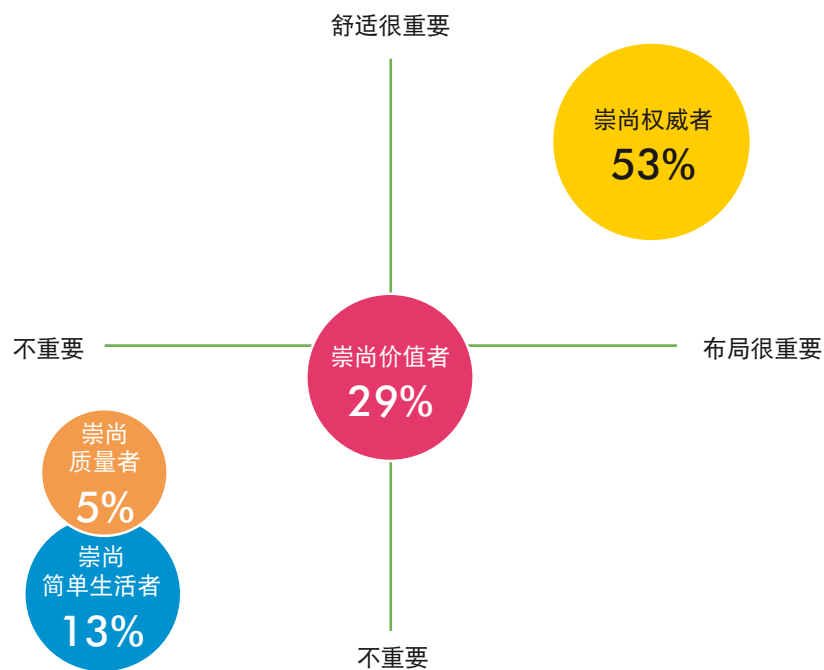
5.11 印尼与菲律宾：每周在各种品类上的花销比例（按消费者细分）

	印尼与菲律宾 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	154	43	80	19	8
	%	%	%	%	%
家禽	21	20	19	26	24
鱼类	19	18	19	17	19
其他海鲜	7	7	7	7	5
肉类	17	18	19	12	13
蔬菜	20	20	20	19	24
水果	12	12	12	16	13
方便菜肴	4	5	4	3	4

5.12 印尼与菲律宾：缺货时消费者的反应（按消费者细分）

	印尼与菲律宾 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	43	80	19	8
	%	%	%	%	%
我会与店员核实店内是否还有库存	47	40	49	58	50
我会在该店购买其他商品，然后去其他店购买缺货商品	25	26	24	31	25
我会在该店购买其他生鲜食品	19	28	15	11	25
我不会在该店买任何东西而是去其他店	9	6	12	-	-
无意见	-	-	-	-	-
总计	100	100	100	100	100

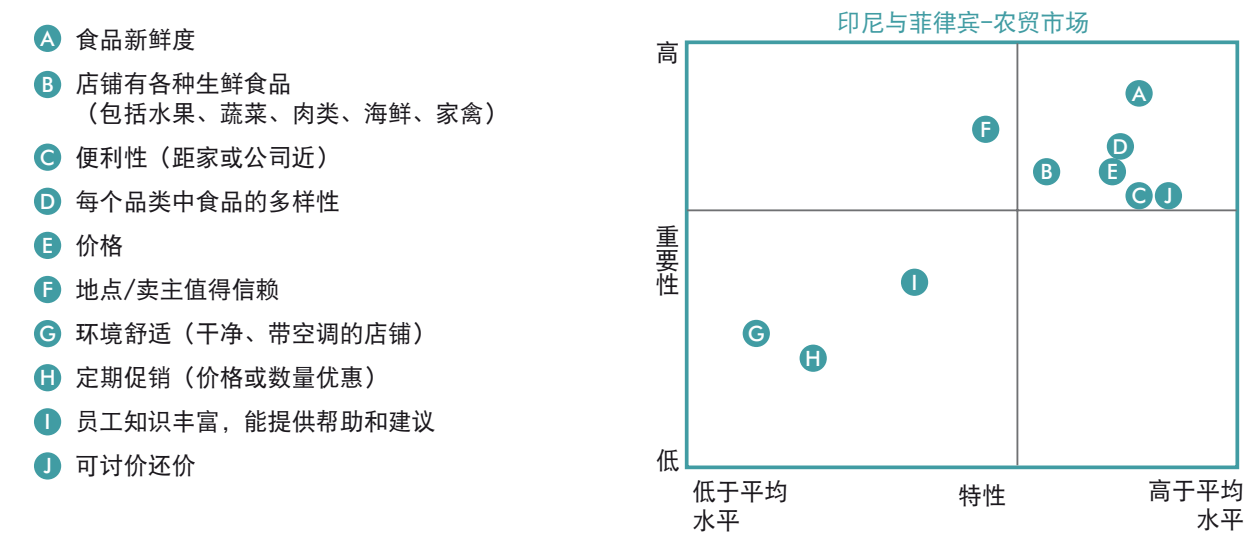
5.13 印尼与菲律宾：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下图



5.14 印尼与菲律宾：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下表

	印尼与菲律宾 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	43	80	19	8
	%	%	%	%	%
舒适					
我更喜欢到食品摆放整齐有序的店铺购买生鲜食品，这样很容易找到需要购买的东西	87	84	93	79	63
食品店规划良好、摆放有序（如直观的平面图）是很重要的，这样我能按正常顺序采购食品	73	72	78	63	63
环境舒适（如干净整洁、有卫生间及其他便利设施）是我选择购买生鲜食品场所的重要因素	78	74	88	47	75
布局					
在购买生鲜食品时有大量食品供选择对我来说很重要	66	67	74	37	50
我更喜欢在注重食品存放卫生（有食品罩）的店铺购买生鲜食品	83	84	89	74	50
我更喜欢在空调环境下购买生鲜食品	58	56	65	37	50

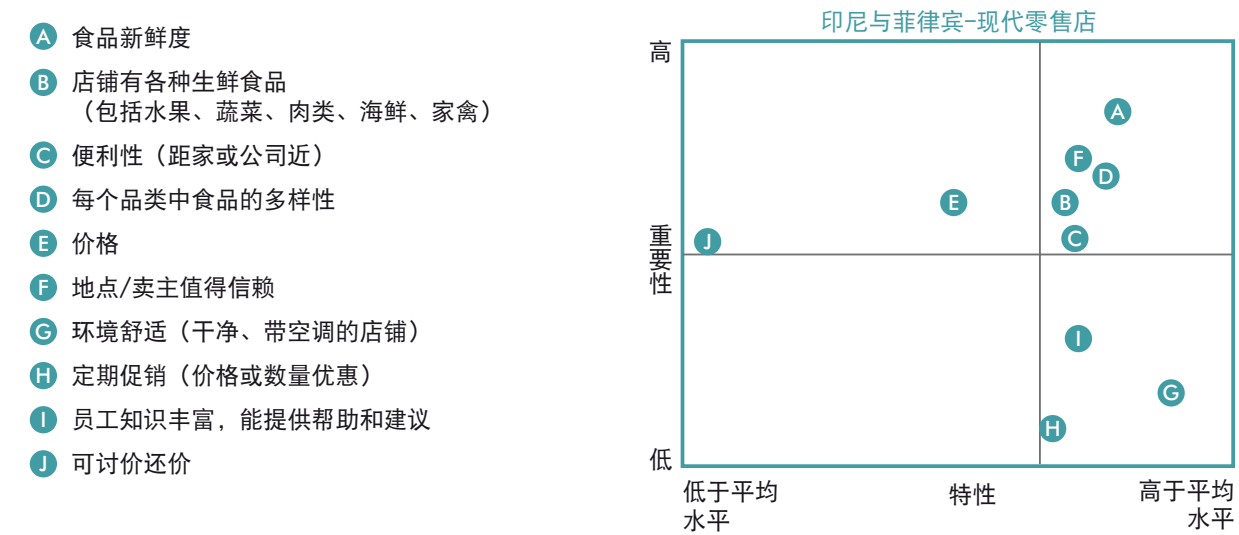
5.15 印尼与菲律宾：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下图



5.16 印尼与菲律宾：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下表

	印尼与菲律宾 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	43	80	19	8
	%	%	%	%	%
因素的重要性					
舒适的环境(即干净、带空调的店铺)	73	60	84	63	63
便利性(距家或公司近)	87	84	90	84	88
食品的新鲜度	99	98	100	100	100
店员知识丰富, 能提供帮助和建议	78	70	83	74	88
可讨价还价	87	93	85	79	88
店铺有各种生鲜食品(包括水果、蔬菜、 肉类、海鲜及家禽)	91	86	95	84	88
地点/卖主值得信赖	94	93	95	89	100
价格	91	93	93	79	100
定期促销(即价格或数量优惠)	70	70	74	58	63
食品的多样性	93	95	95	79	100
对农贸市场的满意度					
舒适的环境(即干净、带空调的店铺)	22	12	24	32	38
便利性(距家或公司近)	71	65	75	58	88
食品的新鲜度	71	67	71	74	88
店员知识丰富, 能提供帮助和建议	41	40	41	37	63
可讨价还价	74	65	79	68	88
店铺有各种生鲜食品(包括水果、蔬菜、 肉类、海鲜及家禽)	60	51	63	63	75
地点/卖主值得信赖	53	33	61	53	75
价格	69	65	71	74	50
定期促销(即价格或数量优惠)	29	23	31	26	38
食品的多样性	70	63	71	79	75

5.17 印尼与菲律宾：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下图



5.18 印尼与菲律宾：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下表

	印尼与菲律宾 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	43	80	19	8
	%	%	%	%	%
因素的重要性					
舒适的环境 (即干净、带空调的店铺)	73	60	84	63	63
便利性 (距家或公司近)	87	84	90	84	88
食品的新鲜度	99	98	100	100	100
店员知识丰富, 能提供帮助和建议	78	70	83	74	88
可讨价还价	87	93	85	79	88
店铺有各种生鲜食品 (包括水果、蔬菜、 肉类、海鲜及家禽)	91	86	95	84	88
地点/卖主值得信赖	94	93	95	89	100
价格	91	93	93	79	100
定期促销 (即价格或数量优惠)	70	70	74	58	63
食品的多样性	93	95	95	79	100
对现代零售店的满意度					
舒适的环境 (即干净、带空调的店铺)	79	79	76	79	100
便利性 (距家或公司近)	64	65	59	79	75
食品的新鲜度	71	65	73	74	88
店员知识丰富, 能提供帮助和建议	66	67	65	63	75
可讨价还价	12	14	10	11	25
店铺有各种生鲜食品 (包括水果、蔬菜、 肉类、海鲜及家禽)	63	65	60	63	75
地点/卖主值得信赖	66	60	70	58	75
价格	43	51	39	37	50
定期促销 (即价格或数量优惠)	60	60	58	63	75
食品的多样性	69	77	64	68	88

5.19 印尼与菲律宾：新鲜度感觉促买因素

	印尼与菲律宾 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	43	80	19	8
	%	%	%	%	%
生鲜食品看上去干净整洁	91	86	98	84	75
店铺的食品流通量很大，因此更新鲜	58	47	66	42	75
对我来说看到库存运转情况很重要，因为这能确保它们是新鲜的	82	72	86	84	88
如果生鲜食品从农场直接运抵店铺，它们看上去会更自然（如蔬菜通常有泥或碎屑）	67	60	76	53	50
包装好的肉没有“刚切下来”的新鲜	76	77	75	89	50
有空调的店铺存放食品的保鲜时间更长	47	30	59	32	63

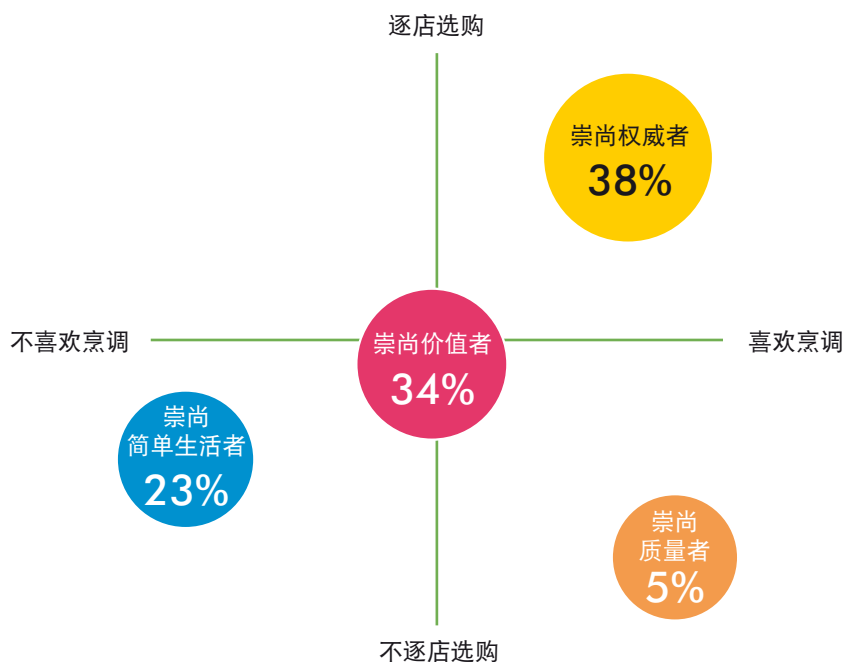
5.20 印尼与菲律宾：对商品信息的需求（按消费者细分）

	印尼与菲律宾 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	43	80	19	8
	%	%	%	%	%
当天的食品质量最佳	72	84	64	74	88
食品符合我的食谱或营养要求/需求	53	47	54	74	25
易于处理的食品	52	51	54	42	63
我想买食品的最佳部分	22	16	29	5	25
食品的保存期（天数）或购买后的处理方法（例如必须冷藏）	34	35	31	42	38
今日的特价食品品种	44	42	43	47	63
用所购食品可做出的菜肴种类	23	26	26	16	-

6. 马来西亚与泰国

- 6.1 马来西亚与泰国：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下图
- 6.2 马来西亚与泰国：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下表
- 6.3 马来西亚与泰国：食品知识水平（按消费者细分）
- 6.4 马来西亚与泰国：价格及质量方面的考虑（按消费者细分）
- 6.5 马来西亚与泰国：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下图
- 6.6 马来西亚与泰国：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下表
- 6.7 马来西亚与泰国：选择生鲜食品店铺的标准（按消费者细分）
- 6.8 马来西亚与泰国：通常的购物地点（按消费者细分及产品品类）
- 6.9 马来西亚与泰国：每周去各种地方购物的次数（按消费者细分）
- 6.10 马来西亚与泰国：通常每天购买生鲜食品的时间（按消费者细分）
- 6.11 马来西亚与泰国：每周在各种品类上的花销比例（按消费者细分）
- 6.12 马来西亚与泰国：缺货时消费者的反应（按消费者细分）
- 6.13 马来西亚与泰国：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下图
- 6.14 马来西亚与泰国：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下表
- 6.15 马来西亚与泰国：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下图
- 6.16 马来西亚与泰国：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下表
- 6.17 马来西亚与泰国：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下图
- 6.18 马来西亚与泰国：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下表
- 6.19 马来西亚与泰国：新鲜度感觉促买因素
- 6.20 马来西亚与泰国：对商品信息的需求（按消费者细分）

6.1 马来西亚与泰国：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下图



6.2 马来西亚与泰国：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下表

	马来西亚与泰国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	154	52	58	35	9
	%	%	%	%	%
喜欢烹调					
我喜欢烹调且常下厨	78	77	97	43	100
我是烹调专家，可凭经验和技能独立做出多种菜肴	53	54	74	14	67
逐店选购					
我喜欢逐店选购，寻找最低价	68	67	74	63	56

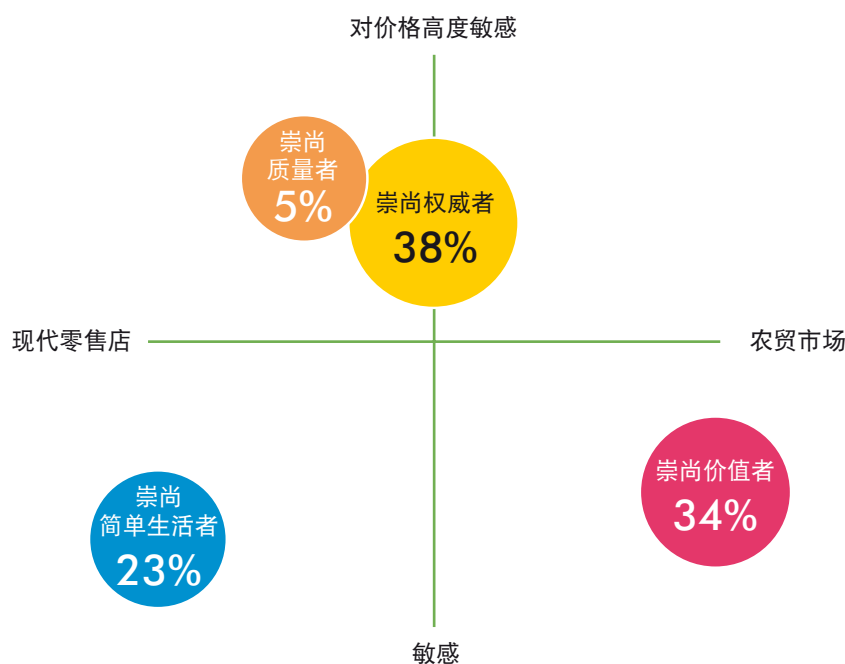
6.3 马来西亚与泰国：食品知识水平（按消费者细分）

	马来西亚与泰国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	154	52	58	35	9
	%	%	%	%	%
我有足够的生鲜食品知识，可评估其质量（如通过触摸、闻嗅和感觉）	63	67	86	14	78
我知道一天中何时购买生鲜食品的质量最佳	69	77	90	26	56

6.4 马来西亚与泰国：价格及质量方面的考虑（按消费者细分）

	马来西亚与泰国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	154	52	58	35	9
	%	%	%	%	%
我不介意去不同地点寻找最佳质量的食物	55	44	83	17	78
我喜欢逐店选购，寻找最低价	68	67	74	63	56

6.5 马来西亚与泰国：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下图



6.6 马来西亚与泰国：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下表

	马来西亚与泰国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	154	52	58	35	9
	%	%	%	%	%
价格敏感度					
我期望在农贸市场以较低价格买到相同质量的商品	66	56	72	60	100
我喜欢逐店选购，寻找最低价	68	67	74	63	56
每周在各处购买生鲜食品的花销比例					
农贸市场	46	58	45	33	41
现代零售店	54	42	55	67	59
总计	100	100	100	100	100

6.7 马来西亚与泰国：选择生鲜食品店铺的标准（按消费者细分）

	马来西亚与泰国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	154	52	58	35	9
	%	%	%	%	%
食品的新鲜度	94	96	93	89	100
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	91	85	97	89	100
便利性（如距家或公司近）	86	87	90	83	67
食品的多样性	81	83	88	71	56
定期促销（即价格或数量优惠）	77	77	86	69	56
价格	71	62	83	66	78
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	70	54	79	77	78
店员知识丰富，能提供帮助和建议	64	52	76	63	67
地点/卖主值得信赖	56	37	74	57	44
可讨价还价	45	40	53	37	44

6.8 马来西亚与泰国：通常的购物地点（按消费者细分及产品品类）

	马来西亚与泰国 (所有回复者)		崇尚价值者		崇尚权威者		崇尚简单生活者		崇尚质量者	
	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
鱼类	64	36	73	27	72	28	37	63	56	44
蔬菜	52	48	62	38	50	50	40	60	56	44
肉类	64	36	67	33	71	29	40	60	67	33
家禽	40	60	71	29	67	33	49	51	67	33
水果	62	38	52	48	38	62	26	74	44	56

6.9 马来西亚与泰国：每周去各种地方购物的次数（按消费者细分）

	马来西亚与泰国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	154	52	58	35	9
平均每周去农贸市场的次数	2.5	2.9	2.5	1.9	2.1
平均每周去现代零售店的次数	1.7	1.2	1.8	2.1	1.5

6.10 马来西亚与泰国：通常每天购买生鲜食品的时间（按消费者细分）

	马来西亚与泰国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	154	52	58	35	9
	%	%	%	%	%
上午9:00前	42	48	48	20	44
上午9:00 - 11:00	22	25	21	20	22
上午11:00 - 下午1:00	5	6	5	3	-
下午1:00 - 3:00	5	-	7	9	11
下午3:00 - 5:00	12	10	12	20	-
下午5:00 - 7:00	16	17	10	20	33
晚上7:00以后	14	10	14	23	-

注：允许提供多个答案

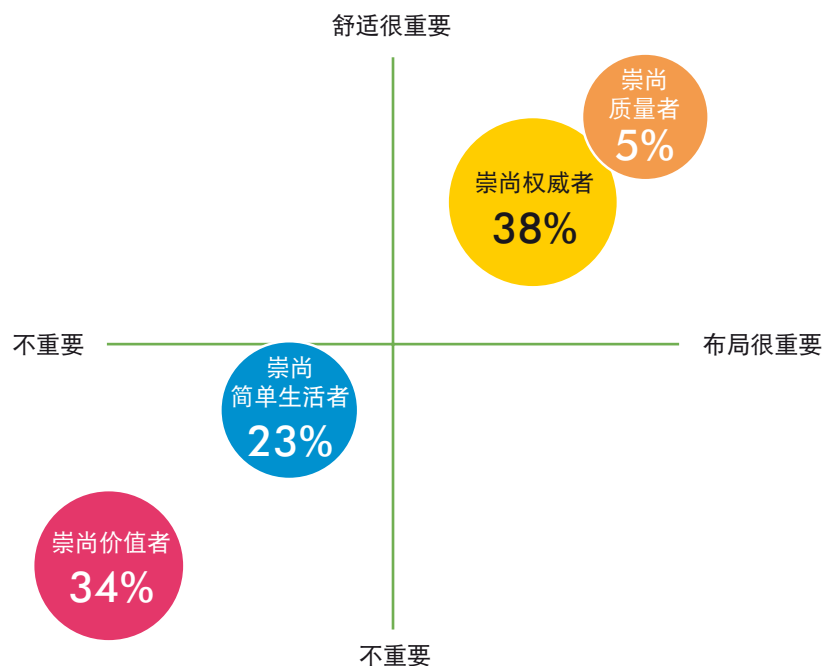
6.11 马来西亚与泰国：每周在各种品类上的花销比例（按消费者细分）

	马来西亚与泰国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	154	52	58	35	9
	%	%	%	%	%
家禽	16	16	16	15	21
鱼类	21	22	22	18	26
其他海鲜	9	11	9	8	8
肉类	15	16	15	17	9
蔬菜	21	20	21	21	22
水果	13	12	13	15	12
方便菜肴	4	4	4	5	2

6.12 马来西亚与泰国：缺货时消费者的反应（按消费者细分）

	马来西亚与泰国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	154	52	58	35	9
	%	%	%	%	%
我会与店员核实店内是否还有库存	37	27	43	46	22
我会在该店购买其他商品，然后去其他店购买缺货商品	25	28	22	23	33
我会在该店购买其他生鲜食品	21	12	22	29	33
我不会在该店买任何东西而是去其他店	17	33	13	2	12
无意见	-	-	-	-	-
总计	100	100	100	100	100

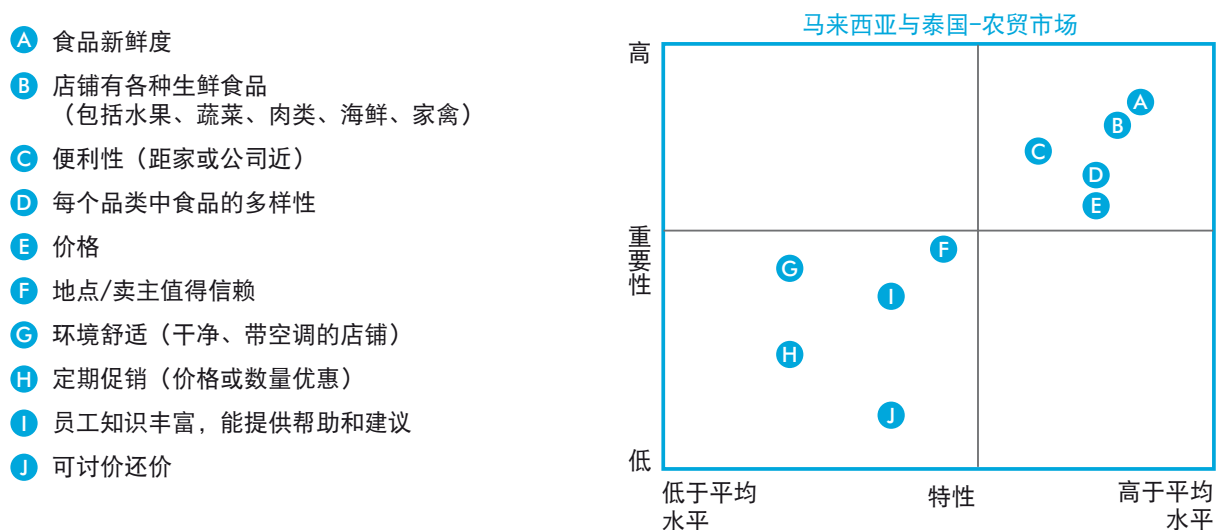
6.13 马来西亚与泰国：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下图



6.14 马来西亚与泰国：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下表

	马来西亚与泰国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	154	52	58	35	9
	%	%	%	%	%
舒适					
我更喜欢到食品摆放整齐有序的店铺购买生鲜食品，这样很容易找到需要购买的东西	75	73	83	63	89
食品店规划良好、摆放有序（如直观的平面图）是很重要的，这样我能按正常顺序采购食品	79	67	88	80	89
环境舒适（如干净整洁、有卫生间及其他便利设施）是我选择购买生鲜食品场所的重要因素	77	67	84	77	89
布局					
在购买生鲜食品时有大量食品供选择对我来说很重要	64	56	67	63	100
我更喜欢在注重食品存放卫生（有食品罩）的店铺购买生鲜食品	55	46	72	37	67
我更喜欢在空调环境下购买生鲜食品	60	40	79	54	67

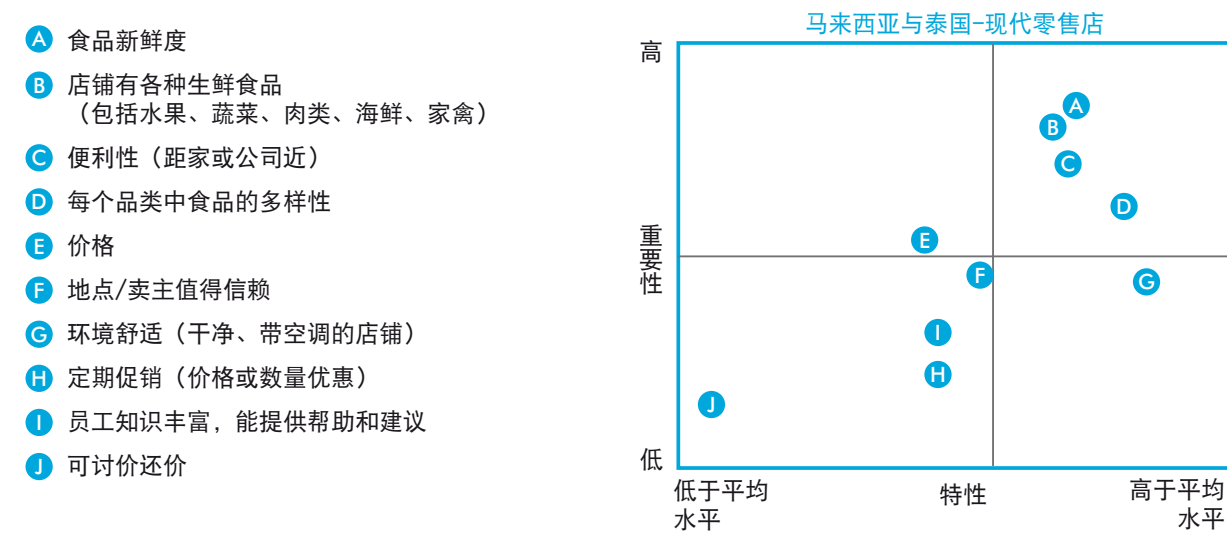
6.15 马来西亚与泰国：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下图



6.16 马来西亚与泰国：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下表

	马来西亚与泰国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	154	52	58	35	9
	%	%	%	%	%
因素的重要性					
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	70	54	79	77	78
便利性（距家或公司近）	86	87	90	83	67
食品的新鲜度	94	96	93	89	100
店员知识丰富，能提供帮助和建议	64	52	76	63	67
可讨价还价	45	40	53	37	44
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	91	85	97	89	100
地点/卖主值得信赖	71	62	83	66	78
价格	77	77	86	69	56
定期促销（即价格或数量优惠）	56	37	74	57	44
食品的多样性	81	83	88	71	56
对农贸市场的满意度					
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	38	38	40	37	22
便利性（距家或公司近）	67	73	67	57	67
食品的新鲜度	79	77	83	80	67
店员知识丰富，能提供帮助和建议	51	52	59	37	44
可讨价还价	51	44	62	46	33
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	77	77	84	66	67
地点/卖主值得信赖	57	58	59	51	67
价格	75	67	84	69	89
定期促销（即价格或数量优惠）	38	40	43	23	44
食品的多样性	75	71	79	69	89

6.17 马来西亚与泰国：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下图



6.18 马来西亚与泰国：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下表

	马来西亚与泰国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	154	52	58	35	9
	%	%	%	%	%
因素的重要性					
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	70	54	79	77	78
便利性（距家或公司近）	86	87	90	83	67
食品的新鲜度	94	96	93	89	100
店员知识丰富，能提供帮助和建议	64	52	76	63	67
可讨价还价	45	40	53	37	44
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	91	85	97	89	100
地点/卖主值得信赖	71	62	83	66	78
价格	77	77	86	69	56
定期促销（即价格或数量优惠）	56	37	74	57	44
食品的多样性	81	83	88	71	56
对现代零售店的满意度					
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	88	87	88	86	100
便利性（距家或公司近）	77	69	79	83	89
食品的新鲜度	78	69	83	77	100
店员知识丰富，能提供帮助和建议	58	56	67	51	44
可讨价还价	22	17	26	26	11
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	75	67	78	86	67
地点/卖主值得信赖	65	58	71	60	89
价格	56	42	66	57	67
定期促销（即价格或数量优惠）	58	42	71	60	67
食品的多样性	84	73	91	83	100

6.19 马来西亚与泰国：新鲜度感觉促买因素

	马来西亚与泰国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	154	52	58	35	9
	%	%	%	%	%
生鲜食品看上去干净整洁	77	73	83	69	89
店铺的食品流通量很大，因此更新鲜	58	42	72	60	56
对我来说看到库存运转情况很重要，因为这能确保它们是新鲜的	58	52	71	49	56
如果生鲜食品从农场直接运抵店铺，它们看上去会更自然（如蔬菜通常有泥或碎屑）	66	54	83	51	89
包装好的肉没有“刚切下来”的新鲜	53	54	62	34	67
有空调的店铺存放食品的保鲜时间更长	45	33	59	29	89

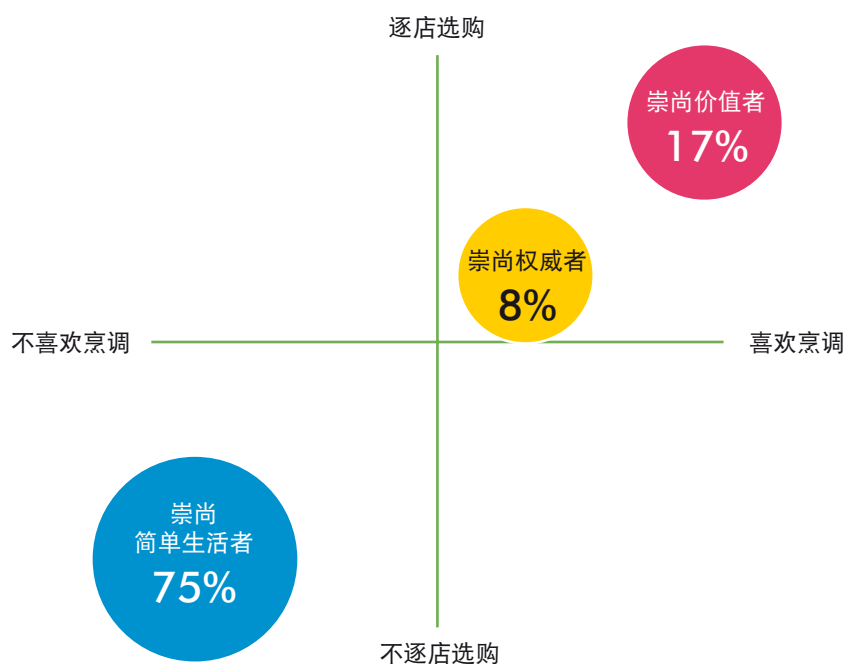
6.20 马来西亚与泰国：对商品信息的需求（按消费者细分）

	马来西亚与泰国 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	154	52	58	35	9
	%	%	%	%	%
当天的食品质量最佳	68	71	71	60	56
食品符合我的食谱或营养要求/需求	60	58	59	66	67
易于处理的食品	35	29	36	40	44
我想买食品的最佳部分	19	17	17	23	22
食品的保存期（天数）或购买后的处理方法（例如必须冷藏）	51	60	48	46	33
今日的特价食品品种	31	29	36	26	22
用所购食品可做出的菜肴种类	37	37	33	40	56

7. 韩国与日本

- 7.1 韩国与日本：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下图
- 7.2 韩国与日本：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下表
- 7.3 韩国与日本：食品知识水平（按消费者细分）
- 7.4 韩国与日本：价格及质量方面的考虑（按消费者细分）
- 7.5 韩国与日本：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下图
- 7.6 韩国与日本：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下表
- 7.7 韩国与日本：选择生鲜食品店铺的标准（按消费者细分）
- 7.8 韩国与日本：通常的购物地点（按消费者细分及产品品类）
- 7.9 韩国与日本：每周去各种地方购物的次数（按消费者细分）
- 7.10 韩国与日本：通常每天购买生鲜食品的时间（按消费者细分）
- 7.11 韩国与日本：每周在各种品类上的花销比例（按消费者细分）
- 7.12 韩国与日本：缺货时消费者的反应（按消费者细分）
- 7.13 韩国与日本：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下图
- 7.14 韩国与日本：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下表
- 7.15 韩国与日本：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下图
- 7.16 韩国与日本：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下表
- 7.17 韩国与日本：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下图
- 7.18 韩国与日本：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下表
- 7.19 韩国与日本：新鲜度感觉促买因素
- 7.20 韩国与日本：对商品信息的需求（按消费者细分）

7.1 韩国与日本：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下图



注：由于取样数量太小，崇尚质量者未包含在内。

7.2 韩国与日本：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下表

	韩国与日本 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	25	12	111	2
	%	%	%	%	%
喜欢烹调					
我喜欢烹调且常下厨	22	44	50	13	100
我是烹调专家，可凭经验和技能独立做出多种菜肴	13	44	33	5	-
逐店选购					
我喜欢逐店选购，寻找最低价	25	36	25	22	50

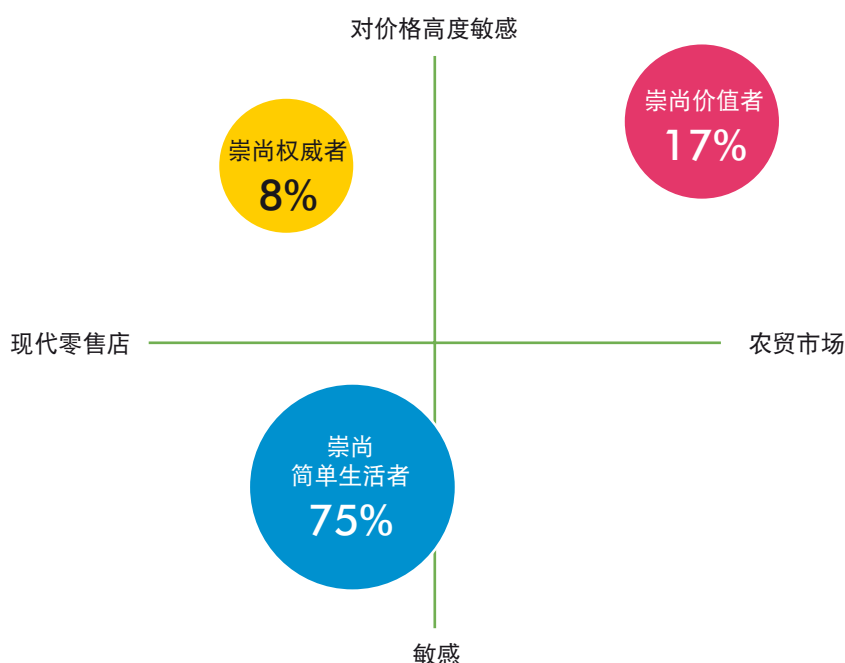
7.3 韩国与日本：食品知识水平（按消费者细分）

	韩国与日本 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	25	12	111	2
	%	%	%	%	%
我有足够的生鲜食品知识，可评估其质量（如通过触摸、闻嗅和感觉）	8	24	25	3	-
我知道一天中何时购买生鲜食品的质量最佳	15	28	67	6	-

7.4 韩国与日本：价格及质量方面的考虑（按消费者细分）

	韩国与日本 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	25	12	111	2
	%	%	%	%	%
我不介意去不同地点寻找最佳质量的食物	19	32	83	9	50
我喜欢逐店选购，寻找最低价	25	36	25	22	50

7.5 韩国与日本：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下图



注：由于取样数量太小，崇尚质量者未包含在内。

7.6 韩国与日本：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下表

	韩国与日本 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	25	12	111	2
	%	%	%	%	%
价格敏感度					
我期望在农贸市场以较低价格买到相同质量的商品	43	60	58	38	50
我喜欢逐店选购，寻找最低价	25	36	25	22	50
每周在各处购买生鲜食品的花销比例					
农贸市场	28	47	21	24	-
现代零售店	72	53	79	76	-
总计	100	100	100	100	-

7.7 韩国与日本：选择生鲜食品店铺的标准（按消费者细分）

	韩国与日本 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	25	12	111	2
	%	%	%	%	%
食品的新鲜度	95	96	100	94	100
食品的多样性	81	76	100	79	100
价格	81	88	67	80	100
便利性（如距家或公司近）	80	84	92	78	50
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	69	32	83	75	100
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	67	68	67	67	50
地点/卖主值得信赖	63	80	50	59	100
定期促销（即价格或数量优惠）	56	48	58	59	-
店员知识丰富，能提供帮助和建议	34	44	42	32	-
可讨价还价	23	40	25	19	-

7.8 韩国与日本：通常的购物地点（按消费者细分及产品品类）

	韩国与日本 (所有回复者)		崇尚价值者		崇尚权威者		崇尚简单生活者		崇尚质量者	
	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
鱼类	35	65	48	52	8	92	36	64	0	100
蔬菜	38	62	68	32	33	67	32	68	50	50
肉类	23	77	40	60	8	92	22	78	0	100
家禽	22	78	29	71	0	100	23	77	0	100
水果	43	57	68	32	33	67	38	62	50	50

7.9 韩国与日本：每周去各种地方购物的次数（按消费者细分）

	韩国与日本 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	25	12	111	2
平均每周去农贸市场的次数	1.5	2.7	1.3	1.3	1.5
平均每周去现代零售店的次数	2.7	2.1	2.9	2.7	4.8

7.10 韩国与日本：通常每天购买生鲜食品的时间（按消费者细分）

	韩国与日本 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	25	12	111	2
	%	%	%	%	%
上午9:00前	-	-	-	-	-
上午9:00 - 11:00	11	20	-	10	-
上午11:00 - 下午1:00	13	16	25	11	50
下午1:00 - 3:00	13	16	8	12	50
下午3:00 - 5:00	48	40	50	50	-
下午5:00 - 7:00	41	56	33	39	50
晚上7:00以后	25	8	25	28	50

注：允许提供多个答案

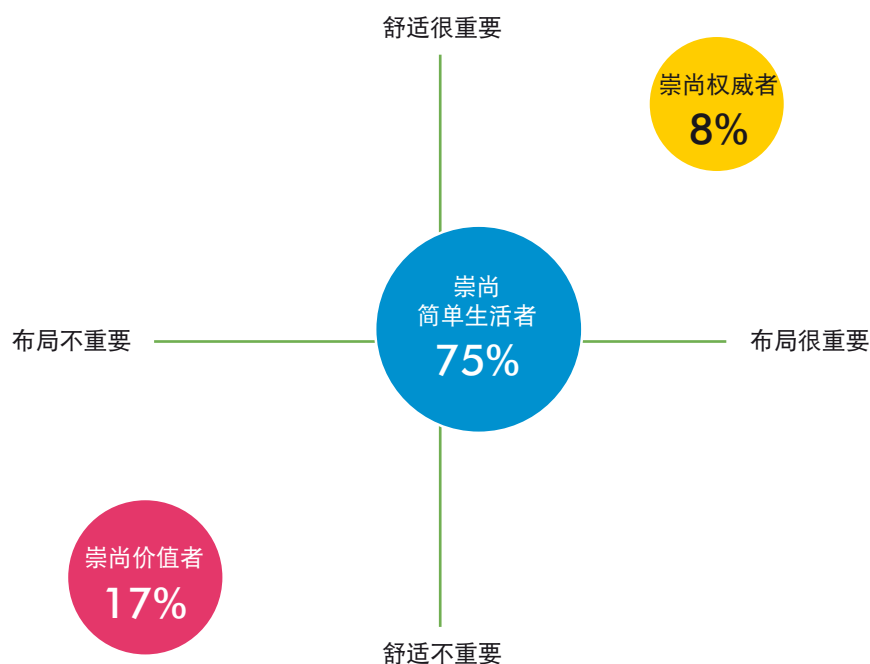
7.11 韩国与日本：每周在各种品类上的花销比例（按消费者细分）

	韩国与日本 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	25	12	111	2
	%	%	%	%	%
家禽	12	14	13	11	10
鱼类	20	22	25	19	15
其他海鲜	8	7	9	8	8
肉类	21	17	18	22	40
蔬菜	21	22	16	21	15
水果	15	15	16	15	13
方便菜肴	3	1	3	4	0

7.12 韩国与日本：缺货时消费者的反应（按消费者细分）

	韩国与日本 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	25	12	111	2
	%	%	%	%	%
我会与店员核实店内是否还有库存	39	40	67	35	50
我会在该店购买其他商品，然后去其他店购买缺货商品	23	16	33	23	-
我会在该店购买其他生鲜食品	31	28	-	35	50
我不会在该店买任何东西而是去其他店	7	16	-	7	-
无意见	-	-	-	-	-
总计	100	100	100	100	100

7.13 韩国与日本：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下图

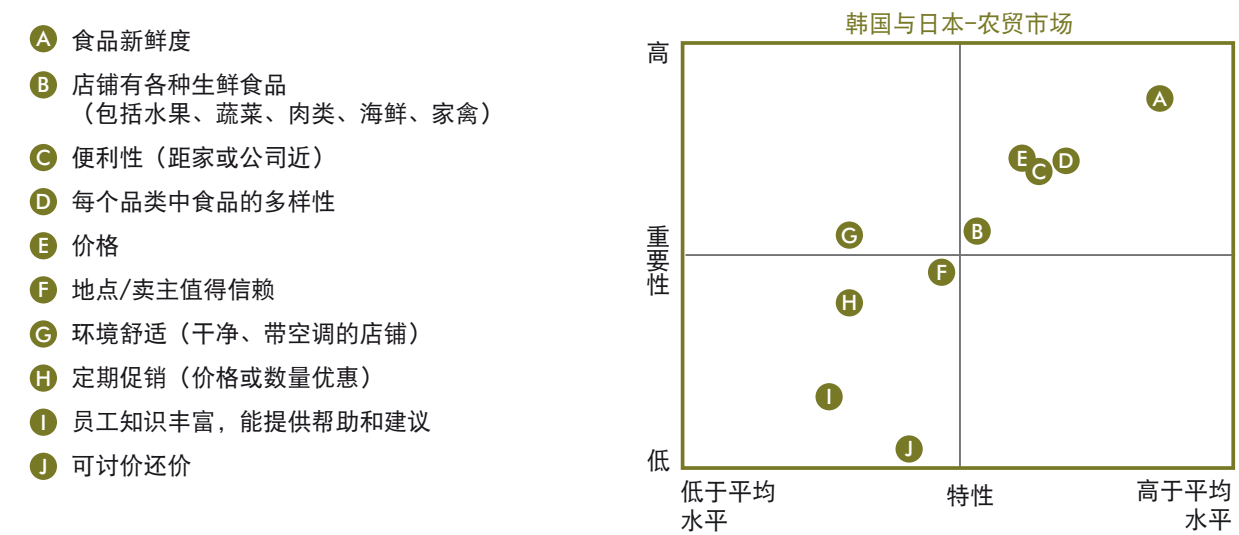


注：由于取样数量太小，崇尚质量者未包含在内。

7.14 韩国与日本：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下表

	韩国与日本 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	25	12	111	2
	%	%	%	%	%
舒适					
我更喜欢到食品摆放整齐有序的店铺购买生鲜食品，这样很容易找到需要购买的东西	48	28	92	48	50
食品店规划良好、摆放有序（如直观的平面图）是很重要的，这样我能按正常顺序采购食品	51	52	75	48	100
环境舒适（如干净整洁、有卫生间及其他便利设施）是我选择购买生鲜食品场所的重要因素	55	32	75	58	50
布局					
在购买生鲜食品时有大量食品供选择对我来说很重要	43	40	75	41	-
我更喜欢在注重食品存放卫生（有食品罩）的店铺购买生鲜食品	35	16	75	35	50
我更喜欢在空调环境下购买生鲜食品	63	40	100	63	100

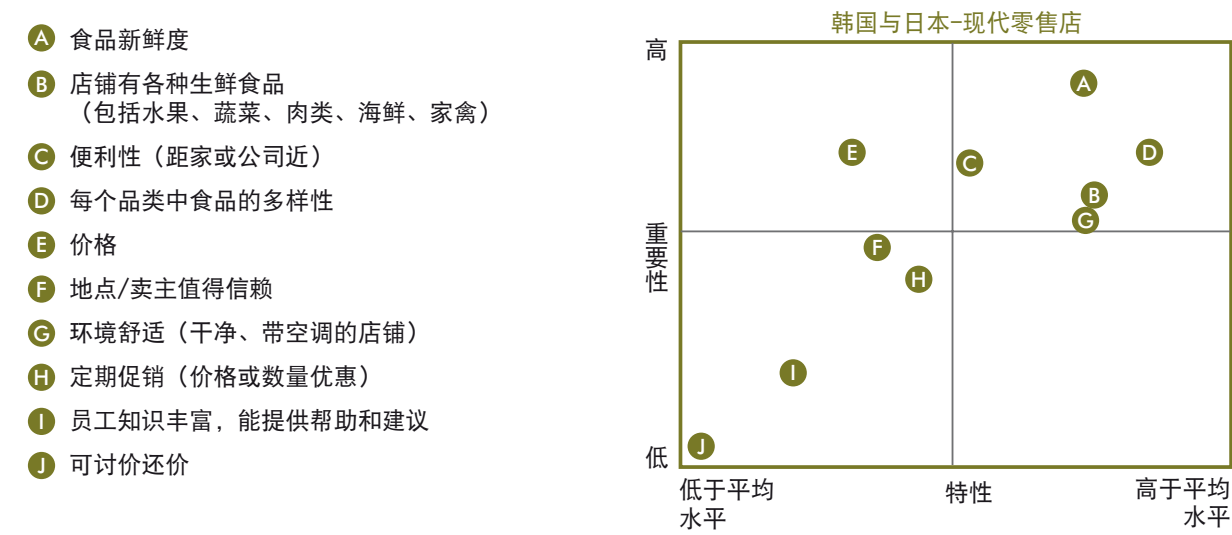
7.15 韩国与日本：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下图



7.16 韩国与日本：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下表

	韩国与日本 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	25	12	111	2
	%	%	%	%	%
因素的重要性					
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	67	68	67	67	50
便利性（距家或公司近）	80	84	92	78	50
食品的新鲜度	95	96	100	94	100
店员知识丰富，能提供帮助和建议	34	44	42	32	-
可讨价还价	23	40	25	19	-
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	69	32	83	75	100
价格	81	88	67	80	100
定期促销（即价格或数量优惠）	56	48	58	59	-
店铺和卖主值得信赖	63	80	50	59	100
食品的多样性	81	76	100	79	100
对农贸市场的满意度					
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	25	40	25	22	50
便利性（距家或公司近）	44	76	33	38	50
食品的新鲜度	56	80	17	54	100
店员知识丰富，能提供帮助和建议	23	32	17	23	-
可讨价还价	33	32	33	33	-
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	38	40	25	38	100
价格	42	52	33	41	50
定期促销（即价格或数量优惠）	25	36	17	23	-
店铺和卖主值得信赖	36	60	25	32	50
食品的多样性	45	36	67	44	100

7.17 韩国与日本：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下图



7.18 韩国与日本：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下表

	韩国与日本 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	25	12	111	2
	%	%	%	%	%
因素的重要性					
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	67	68	67	67	50
便利性（距家或公司近）	80	84	92	78	50
食品的新鲜度	95	96	100	94	100
店员知识丰富，能提供帮助和建议	34	44	42	32	-
可讨价还价	23	40	25	19	-
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	69	32	83	75	100
价格	81	88	67	80	100
定期促销（即价格或数量优惠）	56	48	58	59	-
店铺和卖主值得信赖	63	80	50	59	100
食品的多样性	81	76	100	79	100
对现代零售店的满意度					
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	68	68	42	70	100
便利性（距家或公司近）	49	40	58	50	50
食品的新鲜度	67	52	67	69	100
店员知识丰富，能提供帮助和建议	24	12	25	27	-
可讨价还价	10	8	8	11	-
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	69	88	50	67	100
地点/卖主值得信赖	36	20	42	38	100
价格	34	16	25	38	100
定期促销（即价格或数量优惠）	42	36	50	43	-
食品的多样性	77	76	75	77	100

7.19 韩国与日本：新鲜度感觉促买因素

	韩国与日本 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	25	12	111	2
	%	%	%	%	%
生鲜食品看上去干净整洁	63	52	75	64	100
店铺的食品流通量很大，因此更新鲜	77	84	92	74	100
对我来说看到库存运转情况很重要，因为这能确保它们是新鲜的	44	60	75	37	50
如果生鲜食品从农场直接运抵店铺，它们看上去会更自然（如蔬菜通常有泥或碎屑）	47	36	75	47	50
包装好的肉没有“刚切下来”的新鲜	47	40	75	46	50
有空调的店铺存放食品的保鲜时间更长	43	24	67	46	-

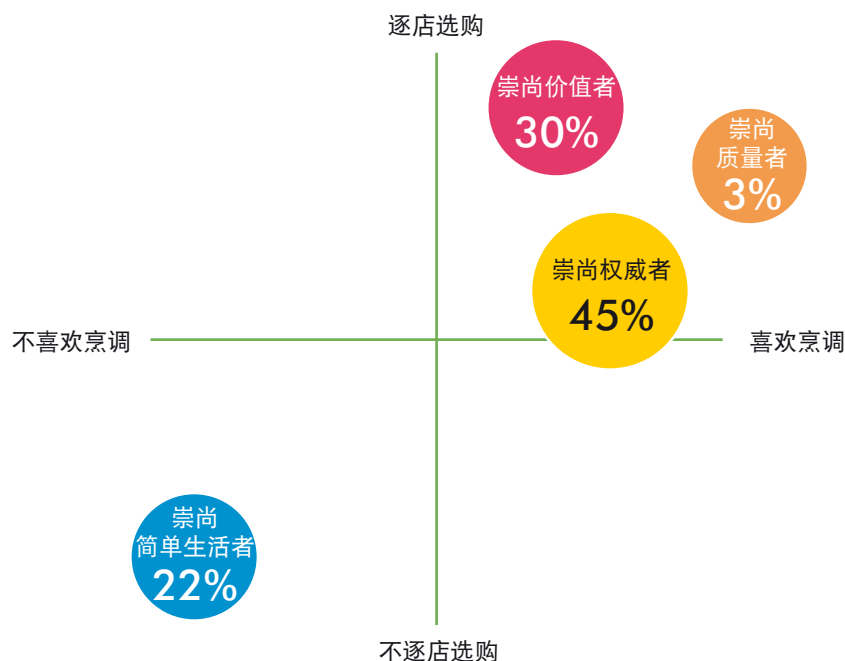
7.20 韩国与日本：对商品信息的需求（按消费者细分）

	韩国与日本 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	150	25	12	111	2
	%	%	%	%	%
当天的食品质量最佳	45	48	42	45	-
食品符合我的食谱或营养要求/需求	41	28	25	46	-
易于处理的食品	20	20	33	19	-
我想买食品的最佳部分	49	56	67	44	100
食品的保存期（天数）或购买后的处理方法（例如必须冷藏）	47	48	42	48	50
今日的特价食品品种	53	68	33	50	100
用所购食品可做出的菜肴种类	46	32	58	48	50

8. 香港、台湾及新加坡

- 8.1 香港、台湾及新加坡：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下图
- 8.2 香港、台湾及新加坡：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下表
- 8.3 香港、台湾及新加坡：食品知识水平（按消费者细分）
- 8.4 香港、台湾及新加坡：价格及质量方面的考虑（按消费者细分）
- 8.5 香港、台湾及新加坡：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下图
- 8.6 香港、台湾及新加坡：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下表
- 8.7 香港、台湾及新加坡：选择生鲜食品店铺的标准（按消费者细分）
- 8.8 香港、台湾及新加坡：通常的购物地点（按消费者细分及产品品类）
- 8.9 香港、台湾及新加坡：每周去各种地方购物的次数（按消费者细分）
- 8.10 香港、台湾及新加坡：通常每天购买生鲜食品的时间（按消费者细分）
- 8.11 香港、台湾及新加坡：每周在各种品类上的花销比例（按消费者细分）
- 8.12 香港、台湾及新加坡：缺货时消费者的反应（按消费者细分）
- 8.13 香港、台湾及新加坡：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；
见下图
- 8.14 香港、台湾及新加坡：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；
见下表
- 8.15 香港、台湾及新加坡：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-
农贸市场，见下图
- 8.16 香港、台湾及新加坡：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-
农贸市场，见下表
- 8.17 香港、台湾及新加坡：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-
现代零售店，见下图
- 8.18 香港、台湾及新加坡：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-
现代零售店，见下表
- 8.19 香港、台湾及新加坡：新鲜度感觉促买因素
- 8.20 香港、台湾及新加坡：对商品信息的需求（按消费者细分）

8.1 香港、台湾及新加坡：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下图



8.2 香港、台湾及新加坡：喜欢烹调和逐店选购（按消费者细分），见下表

	香港、台湾及新加坡 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	229	68	104	49	8
	%	%	%	%	%
喜欢烹调					
我喜欢烹调且常下厨	68	81	82	16	88
我是烹调专家，可凭经验和技能独立做出多种菜肴	47	44	68	2	75
逐店选购					
我喜欢逐店选购，寻找最低价	48	54	49	35	50

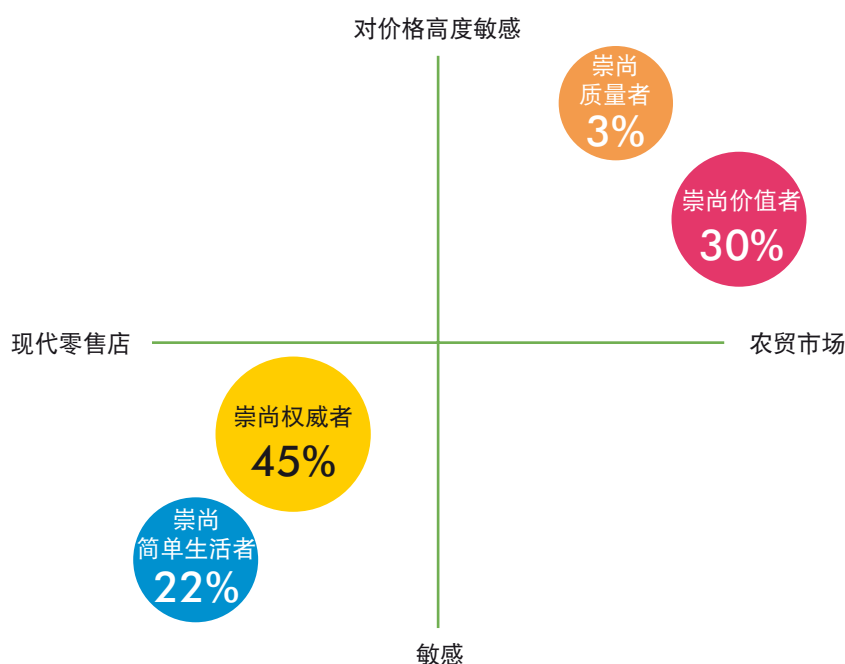
8.3 香港、台湾及新加坡：食品知识水平（按消费者细分）

	香港、台湾及新加坡 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	229	68	104	49	8
	%	%	%	%	%
我有足够的生鲜食品知识，可评估其质量（如通过触摸、闻嗅和感觉）	59	62	76	14	100
我知道一天中何时购买生鲜食品的质量最佳	63	66	83	12	88

8.4 香港、台湾及新加坡：价格及质量方面的考虑（按消费者细分）

	香港、台湾及新加坡 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	229	68	104	49	8
	%	%	%	%	%
我不介意去不同地点寻找最佳质量的食物	52	50	71	10	63
我喜欢逐店选购，寻找最低价	48	54	49	35	50

8.5 香港、台湾及新加坡：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下图



8.6 香港、台湾及新加坡：每周在各处购买生鲜食品的花销比例与价格敏感度（按消费者细分），见下表

	香港、台湾及新加坡 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	229	68	104	49	8
	%	%	%	%	%
价格敏感度					
我期望在农贸市场以较低价格买到相同质量的商品	45	60	38	33	75
我喜欢逐店选购，寻找最低价	48	54	49	35	50
每周在各处购买生鲜食品的花销比例					
农贸市场	47	67	38	36	61
现代零售店	53	33	62	64	39
总计	100	100	100	100	100

8.7 香港、台湾及新加坡：选择生鲜食品店铺的标准（按消费者细分）

	香港、台湾及新加坡 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	229	68	104	49	8
	%	%	%	%	%
食品的新鲜度	93	90	97	90	100
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	93	91	94	92	88
便利性（如距家或公司近）	86	84	88	82	100
食品的多样性	86	85	89	76	100
店铺和卖主值得信赖	79	76	87	67	88
价格	76	79	78	65	100
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	66	47	80	63	63
定期促销（即价格或数量优惠）	63	59	70	53	75
店员知识丰富，能提供帮助和建议	53	44	67	37	50
可讨价还价	33	43	31	20	50

8.8 香港、台湾及新加坡：通常的购物地点（按消费者细分及产品品类）

	香港、台湾及新加坡 (所有回复者)		崇尚价值者		崇尚权威者		崇尚简单生活者		崇尚质量者	
	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店	农贸市场	现代零售店
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
鱼类	67	33	91	9	56	44	52	48	75	25
蔬菜	45	55	75	25	31	69	33	67	50	50
肉类	48	52	76	24	39	61	30	70	63	37
家禽	61	39	87	13	48	52	52	48	63	37
水果	41	59	62	38	37	63	21	79	57	43

8.9 香港、台湾及新加坡：每周去各种地方购物的次数（按消费者细分）

	香港、台湾及新加坡 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	229	68	104	49	8
		%	%	%	%
平均每周去农贸市场的次数	2.9	3.8	2.7	1.8	4.6
平均每周去现代零售店的次数	2.5	1.9	3.1	2.3	2.0

8.10 香港、台湾及新加坡：通常每天购买生鲜食品的时间（按消费者细分）

	香港、台湾及新加坡 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	229	68	104	49	8
	%	%	%	%	%
上午9:00前	19	29	17	10	13
上午9:00 - 11:00	41	49	41	29	50
上午11:00 - 下午1:00	5	3	6	8	-
下午1:00 - 3:00	4	1	7	4	-
下午3:00 - 5:00	13	15	10	18	-
下午5:00 - 7:00	28	19	30	33	38
晚上7:00以后	15	9	16	20	13

注：允许提供多个答案

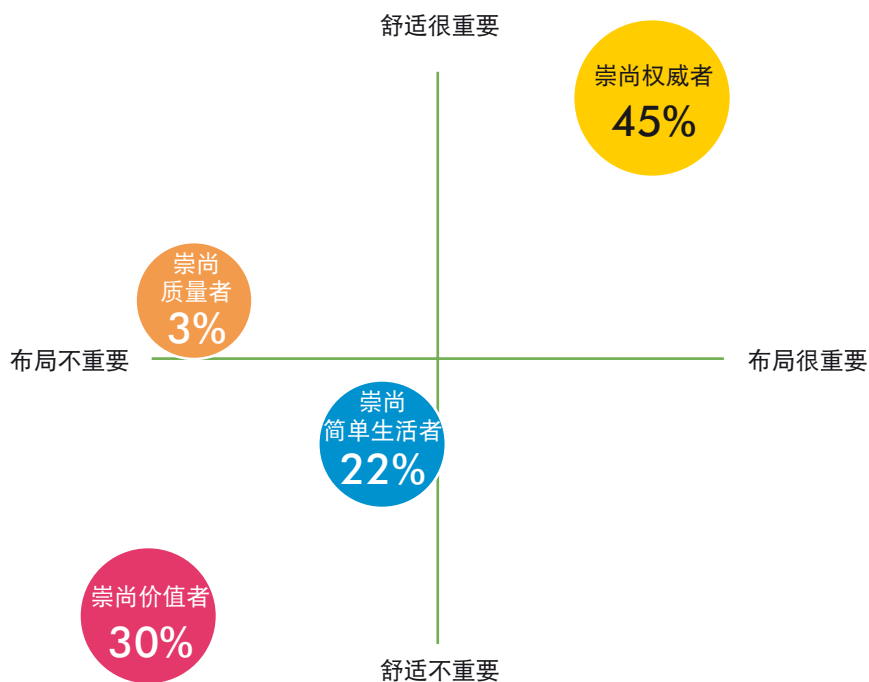
8.11 香港、台湾及新加坡：每周在各种品类上的花销比例（按消费者细分）

	香港、台湾及新加坡 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	229	68	104	49	8
	%	%	%	%	%
家禽	14	16	13	11	16
鱼类	22	21	22	21	26
其他海鲜	7	6	9	7	5
肉类	16	18	15	16	17
蔬菜	23	23	22	26	21
水果	15	15	14	16	15
方便菜肴	3	1	5	3	0

8.12 香港、台湾及新加坡：缺货时消费者的反应（按消费者细分）

	香港、台湾及新加坡 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	229	68	104	49	8
	%	%	%	%	%
我会与店员核实店内是否还有库存	40	43	44	29	25
我会在该店购买其他商品，然后去其他店购买缺货商品	20	24	16	20	38
我会在该店购买其他生鲜食品	29	18	34	37	25
我不会在该店买任何东西而是去其他店	11	16	6	14	12
无意见	-	-	-	-	-
总计	100	100	100	100	100

8.13 香港、台湾及新加坡：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下图

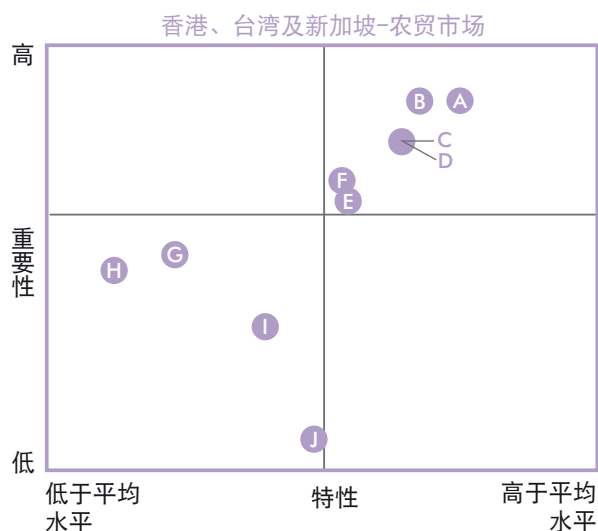


8.14 香港、台湾及新加坡：店面布局与舒适的重要性（按消费者细分）；见下表

	香港、台湾及新加坡 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	229	68	104	49	8
	%	%	%	%	%
舒适					
我更喜欢到食品摆放整齐有序的店铺购买生鲜食品，这样很容易找到需要购买的东西	76	63	86	73	75
食品店规划良好、摆放有序（如直观的平面图）是很重要的，这样我能按正常顺序采购食品	74	62	84	69	88
环境舒适（如干净整洁、有卫生间及其他便利设施）是我选择购买生鲜食品场所的重要因素	65	46	80	61	63
布局					
在购买生鲜食品时有大量食品供选择对我来说很重要	74	66	82	67	75
我更喜欢在注重食品存放卫生（有食品罩）的店铺购买生鲜食品	63	49	74	63	38
我更喜欢在空调环境下购买生鲜食品	59	37	75	59	50

8.15 香港、台湾及新加坡：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下图

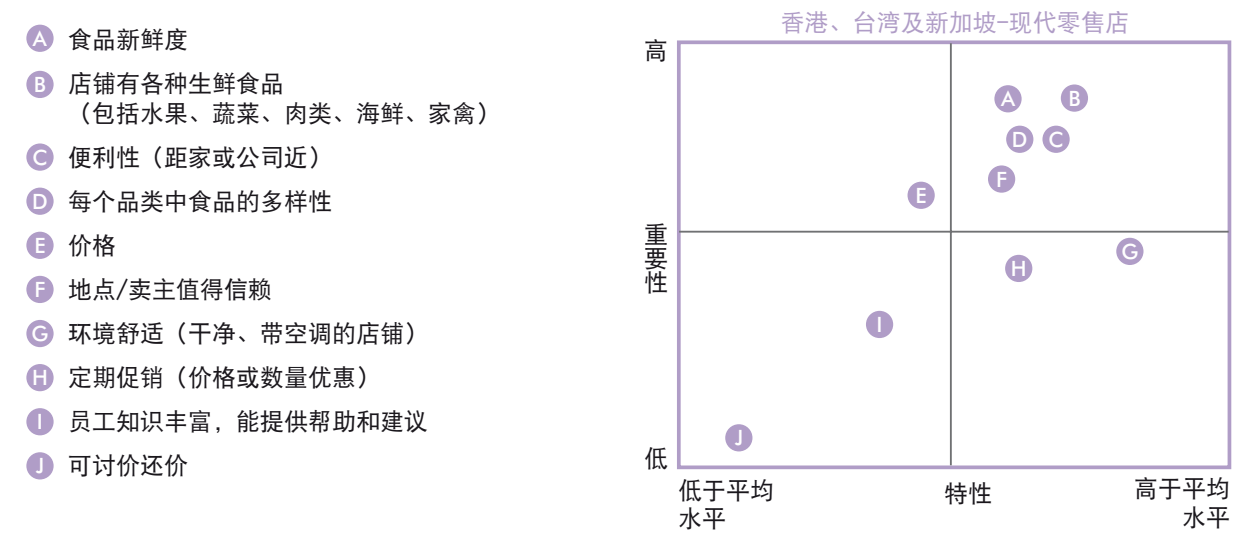
- Ⓐ 食品新鲜度
- Ⓑ 店铺有各种生鲜食品
(包括水果、蔬菜、肉类、海鲜、家禽)
- Ⓒ 便利性(距家或公司近)
- Ⓓ 每个品类中食品的多样性
- Ⓔ 价格
- Ⓕ 地点/卖主值得信赖
- Ⓖ 环境舒适(干净、带空调的店铺)
- Ⓗ 定期促销(价格或数量优惠)
- Ⓘ 员工知识丰富, 能提供帮助和建议
- ⓵ 可讨价还价



8.16 香港、台湾及新加坡：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-农贸市场，见下表

	香港、台湾及新加坡 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	229	68	104	49	8
	%	%	%	%	%
因素的重要性					
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	66	47	80	63	63
便利性（距家或公司近）	86	84	88	82	100
食品的新鲜度	93	90	97	90	100
店员知识丰富，能提供帮助和建议	53	44	67	37	50
可讨价还价	33	43	31	20	50
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	93	91	94	92	88
价格	76	79	78	65	100
定期促销（即价格或数量优惠）	63	59	70	53	75
店铺和卖主值得信赖	79	76	87	67	88
食品的多样性	86	85	89	76	100
对农贸市场的满意度					
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	33	38	36	20	25
便利性（距家或公司近）	66	81	63	51	75
食品的新鲜度	74	85	76	55	75
店员知识丰富，能提供帮助和建议	46	51	49	33	38
可讨价还价	53	59	55	37	75
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	69	88	63	57	63
地点/卖主值得信赖	57	71	59	33	63
价格	58	75	53	43	63
定期促销（即价格或数量优惠）	24	29	21	18	38
食品的多样性	66	76	63	57	75

8.17 香港、台湾及新加坡：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下图



8.18 香港、台湾及新加坡：满意度/特性与关键生鲜食品选择因素的重要性-现代零售店，见下表

	香港、台湾及新加坡 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	229	68	104	49	8
	%	%	%	%	%
因素的重要性					
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	66	47	80	63	63
便利性（距家或公司近）	86	84	88	82	100
食品的新鲜度	93	90	97	90	100
店员知识丰富，能提供帮助和建议	53	44	67	37	50
可讨价还价	33	43	31	20	50
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	93	91	94	92	88
价格	76	79	78	65	100
定期促销（即价格或数量优惠）	63	59	70	53	75
店铺和卖主值得信赖	79	76	87	67	88
食品的多样性	86	85	89	76	100
对现代零售店的满意度					
舒适的环境（即干净、带空调的店铺）	86	79	92	84	88
便利性（距家或公司近）	74	54	88	73	50
食品的新鲜度	66	43	81	65	63
店员知识丰富，能提供帮助和建议	45	32	58	39	38
可讨价还价	22	15	28	18	25
店铺有各种生鲜食品（包括水果、蔬菜、肉类、海鲜及家禽）	77	57	91	73	75
地点/卖主值得信赖	65	47	78	61	63
价格	52	34	62	53	63
定期促销（即价格或数量优惠）	68	53	78	67	75
食品的多样性	68	56	77	69	50

8.19 香港、台湾及新加坡：新鲜度感觉促买因素

	香港、台湾及新加坡 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	229	68	104	49	8
	%	%	%	%	%
生鲜食品看上去干净整洁	76	71	78	76	88
店铺的食品流通量很大，因此更新鲜	79	68	86	76	100
对我来说看到库存运转情况很重要，因为这能确保它们是新鲜的	75	78	81	57	75
如果生鲜食品从农场直接运抵店铺，它们看上去会更自然（如蔬菜通常有泥或碎屑）	54	50	59	51	38
包装好的肉没有“刚切下来”的新鲜	50	49	55	43	38
有空调的店铺存放食品的保鲜时间更长	49	41	59	33	88

8.20 香港、台湾及新加坡：对商品信息的需求（按消费者细分）

	香港、台湾及新加坡 (所有回复者)	崇尚 价值者	崇尚 权威者	崇尚简单 生活者	崇尚 质量者
基数：所有调查回复者	229	68	104	49	8
	%	%	%	%	%
当天的食品质量最佳	92	90	93	92	100
食品符合我的食谱或营养要求/需求	78	79	81	69	75
易于处理的食品	76	71	85	67	75
我想买食品的最佳部分	22	19	18	35	25
食品的保存期（天数）或购买后的处理方法（例如必须冷藏）	13	13	10	18	13
今日的特价食品品种	10	13	9	6	13
用所购食品可做出的菜肴种类	9	15	5	12	-

